

*Avvocati e mercato. Come battere la crisi.  
Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza*

**MONZA, VENERDI' 25 MAGGIO 2018**  
Istituto Leone Dehon—Via Appiani 1 Monza

Ore 14,30– 18,30

Ore 14,00 Registrazione dei partecipanti

**Ore 14,30 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di**

**Michele Andrea Erba**

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Monza

**Gabriele Tossani**

Presidente della Fondazione Forense di Monza

**Vittorio Sala**

Delegato distrettuale di Cassa Forense

.....  
**Anna Livia Pennetta**

Vice presidente nazionale per il Nord di Cammino- Camera nazionale per la persona, le relazioni familiari e i minorenni-

Coordina i lavori

**Ester Iacobucci**

Presidente CamMino Monza

\*\*\*\*\*  
Ore 14,45 **Introduzione: I problemi dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis sull'avvocatura 2016-2017. Le criticità emerse sotto il profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e gestione e degli ambiti di attività. Per quali bisogni il cliente si rivolge ad uno studio legale.**

**Giulia Facchini**

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,15 *Che cosa è il marketing. Come possono fare marketing gli avvocati: tattiche e strumenti on line e off line.*

**Josep Ejarque Bernet**

Consulente con PHD in management and marketing

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,15 *Introduzione al Marketing legale– L'ABC per lo Studio Legale di dimensioni contenute.*

**Giovanna Raffaella Stumpo**

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,00 **“Avvoca’ per ora grazie”:** spunti dalle storie dell'avvocato **Giuseppe Caravita Di Toritto** su come formulare i preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 e affrontare la professione con criteri imprenditoriali tra costi e ricavi

**Giulia Facchini**

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,30 *Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del marketing professionale.*

**Giovanna Raffaella Stumpo**

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 18,00 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori