



CamMiNo
Camera Nazionale Avvocati
per la Famiglia e i Minorenni

Roma, 20 gennaio 2017

COMUNICATO STAMPA

NUOVI AVVOCATI, NUOVE STRATEGIE DI MARKETING: A TORINO IL SEMINARIO ORGANIZZATO DA CAMMINO ED AGAT

Internet ha rivoluzionato anche la strategia imprenditoriale dell'avvocatura. Il futuro della professione è nello sfruttamento del Web e delle sue infinite potenzialità comunicative

L'ultimo Rapporto Censis del 2016 sullo **stato dell'avvocatura italiana** evidenzia in modo chiaro la situazione: gli avvocati italiani non riescono a rimanere al passo coi tempi per comunicazione e marketing. Solo il 30% dei legali titolari di studio possiede un sito internet; la strategia più diffusa resta ancora il vecchio passa parola tra clienti, oggi non più sufficiente in una dimensione sempre più globale e competitiva anche per la professione forense.

La crisi economica può essere un'opportunità per l'avvocatura che necessita di rivedere il suo modo di rapportarsi ai potenziali Assistenti, soprattutto in una materia come quella dell'area persone, relazioni familiari, minorenni in cui la relazione con il Cliente è ancora molto personale e che coinvolge studi medio-piccoli, particolarmente fragili nell'attuale contingenza. Afferma l'Avv. Giulia Facchini, Direttivo nazionale di Cammino: "L'avvocato ha necessità di rivoluzionare il suo modo di essere in contatto con i colleghi, con i clienti, con l'utenza. Ha bisogno di puntare sulla comunicazione in Rete e sull'E-commerce. Deve apprendere il linguaggio anche del marketing e come essere anche imprenditore di sé stesso. Deve saper sfruttare l'enorme potenzialità e velocità di comunicazione che internet oggi rappresenta".

Cammino (Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia ed i Minorenni) organizza **seminari** specifici che ridefiniscano le priorità della promozione dell'attività legale, che promuovano l'insegnamento ad un uso corretto della Rete e che facciano capire ai colleghi l'importanza di una buona strategia di marketing e comunicazione, oggi tra gli elementi essenziali per il successo professionale.

Il primo seminario dal titolo "**Avvocati e Mercato: come battere la crisi. Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfide alla concorrenza**", organizzato insieme ad **Agat (Associazione Giovani Avvocati di Torino)** si terrà il prossimo **23 gennaio** presso la sede del **Tribunale di Torino**, riconosciuto come evento formativo del **Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Torino**. Tra i relatori, oltre all'**Avv. Giulia Facchini**, l'**Avv. Giovanna Raffaella Stumpo**, il **Prof. Josep Ejarque Bernet**, l'**Avv. Rita Eva Cresci** e l'**Avv. Cristiano Cominotto**, membri promotori del **Gruppo Marketing Forense**.

Tutte le informazioni sul programma e sulle modalità di iscrizione sul sito www.cammino.org

LORENZO COLETTA
Ufficio Stampa Nazionale
Tel: +39 333 9592154
Mail: addettostampa@cammino.it
www.cammino.org