

Loghi

Tecniche e strategie di marketing ed organizzazione: spunti e suggerimenti per una pratica applicazione negli Studi Legali di medio - piccole dimensioni

24 maggio 2007 ore 18.00

Torino, Fondazione dell'Avvocatura Torinese –Fulvio Croce

PRESENTAZIONE

Le recenti proposte di revisione della nostra disciplina forense, l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali e le caratteristiche dell'attuale contesto economico hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative per la nostra professione.

Le tematiche dell'organizzazione, della qualità, del marketing e della comunicazione attraverso le nuove strumentazioni informatiche hanno fatto così il loro ingresso anche negli studi legali, vincendo una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti.

Il seminario si pone pertanto l'obiettivo di informare il professionista legale sui principi e contenuti di base di tali discipline, aprendo un dibattito sui costi e sui benefici connessi al loro proficuo utilizzo, anche in contesti organizzativi di dimensioni medio-piccole.

PROGRAMMA

17:45 Registrazione dei partecipanti

18.00 Saluto di benvenuto

Avv Pier Luigi Amerio, Presidente della Fondazione Fulvio Croce

18.10 Presentazione del seminario

Avv. Giulia Facchini, Senior Partner dello Studio Legale Giulia Facchini e Associati.

18:20 Strumenti e tecniche di organizzazione e marketing legale

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo *Esperta in organizzazione, qualità e management legale. Senior Partner Studio Baldin Euroquality S.r.L.*

19:20: Il posizionamento dello studio legale tra tradizione e modernità: una testimonianza diretta

Avv. Fabio Regoli, *Managing partner dello Studio Legale Regoli- Merani e Associati*

19:40: La fiscalità dello studio e il controllo di gestione

Dott. Carlo Motta, *Dottore Commercialista, Partner di Studio Saracco Chieli e associati*

20.00 Discussione e dibattito

Seguirà un rinfresco offerto gentilmente dalla casa editrice Giappichelli in occasione della presentazione del Volume *“Marketing e Qualità per gli Studi Legali – strumenti e modelli per una strategia vincente e per migliorare la performance”*, a cura dell’Avv. Giovanna Stumpo, Giappichelli Editore.

Partecipazione gratuita

SCHEDA DI ISCRIZIONE

DATI PERSONALI

COGNOME:		NOME:	
VIA:		CAP:	
CITTÀ:		(PROV.)	
TEL. UFF.:	FAX:	E-MAIL:	
QUALIFICA:			
DATA	FIRMA		

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali contenuti nella presente saranno trattati in conformità alla normativa applicabile, anche con l’ausilio di strumenti informatici, dal personale ad uopo incaricato, per le finalità connesse allo svolgimento del convegno di cui in oggetto. Detti dati potranno essere utilizzati anche l’invio gratuito di documentazione sui corsi o nuove iniziative della Fondazione Dell’Avvocatura Torinese Fulvio Croce che ne è titolare.

SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
DATA	FIRMA		

Da rinviare compilato via fax o via mail alla Segreteria Organizzativa dell’evento presso:

Studio Baldin Euroquality S.r.L.

Fax. n.02.99980406

E-mail: studio.baldin.eq@fastwebnet.it