



## Dal Colleghi

# UN MI.TO ANCHE PER GLI ORDINI SUI TEMI DELLA ORGANIZZAZIONE E DEL MARKETING DEI PICCOLI STUDI LEGALI?

A livello culturale la sinergia tra la nostra città e Milano si sta vieppiù sviluppando e il fiore all'occhiello è certamente la manifestazione, già nota come Settembre musica, oggi organizzata tra le due città sotto la sigla MI.TO.

In effetti la vicinanza a Milano e l'accessibilità, favorita dai collegamenti veloci, aiuta le "contaminazioni" culturali e lavorative.

A me capita quindi spesso di partecipare a corsi di formazione nella città ambrosiana, soprattutto nelle materie che a Torino non vengono abitualmente trattate, quali quelle inerenti il marketing e l'organizzazione degli studi legali.

In una di queste occasioni, un incontro organizzato dalla associazione bolognese Acef – Associazione Culturale Economia e Finanza -, sotto l'egida del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano, dal titolo "Organizzare l'impresa studio", ho ascoltato la stimolante prolusione del Presidente dell'Ordine di Milano, avvocato Paolo Giuggioli - a cui ho chiesto di consegnarmi il testo per la pubblicazione-.

Auspico quindi che anche a Torino - in un MI.TO forense- si possa importare la più avanzata cultura milanese sui temi dell'organizzazione e del marketing degli studi legali, soprattutto alla luce del momento particolarmente difficile per il paese e per l'avvocatura tutta.

Giulia Facchini

### ORGANIZZARE L'IMPRESA "STUDIO" DELL'AVVOCATO. CONVEGNO ACEF

Giovedì 29 settembre 2011,  
ore 14.30 - 18.00  
Fondazione Ambrosianeum  
Via delle Ore, 3 - Milano

*Saluto ed interventi del Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Avv. Paolo Giuggioli*

### SALUTI

Buon pomeriggio a tutti.  
Sono lieto di intervenire in occasione di questo convegno organizzato dall'Associazione Culturale Economia

e Finanza, al cui Presidente dottor Gianfranco Barbieri rivolgo il ringraziamento mio personale e del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano che ho l'onore di rappresentare in questa sede.

Vorrei rivolgere un saluto particolare ai relatori e alle relatrici chiamati ad affrontare il tema scelto per oggi pomeriggio, riguardante l'**organizzazione dello studio legale**.

### ORGANIZZARE LO STUDIO LEGALE

Prima di lasciare la parola alle relazioni programmate, vorrei svolgere alcune brevi considerazioni **sullo svilup-**

**po del modello organizzativo dello studio legale e sui principali aspetti ad esso strettamente correlati, come l'informatizzazione, la deontologia e la formazione professionale.**

Gli incontri organizzati da ACEF sul tema dell'organizzazione, dell'innovazione, della comunicazione e del marketing applicati agli studi professionali hanno come filo conduttore lo sviluppo di criteri organizzativi e gestionali dello studio legale che appaiono ancora in buona parte nuovi o, comunque, poco conosciuti per la maggioranza degli avvocati nonostante ci si riferisca a concetti e temi ormai consolidati nella realtà economico-imprenditoriale italiana.

Le ragioni di tale "freddezza" sono molteplici e sarebbe interessante affrontarne le origini. È, tuttavia, più attuale sottolineare le ragioni per cui negli ultimi anni è divenuto sempre più stringente per la nostra categoria la necessità di affrontare tali aspetti e di **comprendere quali opportunità essi siano in grado di offrire al nostro lavoro.**

Chi di noi possiede un'esperienza professionale di qualche anno, può certamente affermare che la pressione della concorrenza si è fatta via via sempre più percepibile: è un fenomeno che cresce, innanzitutto, dall'interno della nostra categoria che ormai conta quasi 300.000 iscritti e che accoglie anche realtà professionali importanti provenienti dall'estero, caratterizzate da grande capacità organizzativa, specialistica e, anche, di comunicazione.

Sappiamo bene, tuttavia, che la concorrenza proviene anche da altre categorie

professionali, nell'ambito di quella sfera d'azione che è la consulenza legale stragiudiziale, che una volta era quasi esclusivamente ad appannaggio degli avvocati e che oggi rientra nelle attività offerte dalle più disparate tipologie professionali, più o meno preparate e più o meno affidabili.

È, dunque, **la concorrenza il motore che ha spinto anche l'avvocatura a iniziare a percorrere nuove strade e a riflettere sull'introduzione di strumenti organizzativi e gestionali innovativi per la generalità degli studi legali e, perché no, anche a uscire da una certa staticità della mentalità e del modo di concepire il lavoro dello studio.**

#### INIZIATIVE DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI MILANO SUL TEMA

Quanto l'organizzazione, l'innovazione, la comunicazione e il marketing

applicati agli studi professionali siano cruciali per la professione forense è stato compreso già qualche anno fa dall'Ordine degli Avvocati di Milano che, nel **dicembre del 2005**, fece condurre uno studio empirico dal titolo "Professione avvocato: tendenze evolutive degli studi legali milanesi", focalizzato proprio sulle prospettive di modernizzazione delle professioni intellettuali in genere e dell'Avvocatura in particolare. L'indagine testimoniava "il sentire" ormai diffuso nella categoria professionale di richiesta di innovazione e di modernità, in termini di **offerta di servizi innovativi che fossero in linea con la "coscienza tecnologica" del nuovo professionista** e con la sua aumentata disponibilità ad arricchire il proprio bagaglio formativo non più solo con l'approfondimento del diritto sostanziale, ma anche con la conoscenza e la sperimentazione di scienze, tecniche e metodi nuovi, quali quelli

## Acquistare INCONDIZIONATAMENTE OPPURE Possedere "SENZA APPARIRE"



### Mercedes GLK 220 CDI 4 matic Modello Sport

**Colore:** bianco calcite **Interno:** pelle artica perla

**Accessori:** sensori di parcheggio anteriori e posteriori, cambio automatico 7 G tronic, audio 50 aps navi cartografico, pacchetto specchietti, pacchetto sportivo, antifurto volumetrico. Estensione garanzia 3/4 anno

**Listino su strada: Euro 51.397**

**Scontata su strada con promozione: Euro 35.450**

Possibilità di finanziamento totale con anticipo **ZERO**

Rate mensili da **Euro 658**

**E per chi approfitterà del finanziamento:**

Compreso nel prezzo, fornitura completa di gomme da neve.

### Mercedes GLK 250 CDI 4 matic - km0 Modello Sport 204 hp

**Colore:** argento palladio metallizzato **Interno:** tessuto sportivo Boston nero

**Accessori:** volante e leva del cambio in pelle, cambio autom. 7 G tronic, multifunzione, pacchetto specchietti, antifurto volumetrico. Estensione garanzia 3/4 anno.

**Listino su strada: Euro 50.850**

#### **ESEMPIO NOLEGGIO COMPRENSIVO DI:**

Assicurazione Furto/Incendio Kasco - Tagliandi ordinari e straordinari - Sostituzione pneumatici (anche invernali) - Detraibilità totale servizi - Auto sostitutiva

**Costo mensile: Euro 990**

del marketing, della gestione interna, dell'amministrazione e controllo. Successivamente, nel **giugno 2008**, abbiamo pubblicato nella Collana "I Quaderni dell'Ordine" un volume intitolato "Organizzare lo studio legale" e curato dall'avvocato Giovanna Stumpo, che è tra i relatori di oggi, nel quale si proponeva una **visione moderna dello Studio che deve tendere a rinnovarsi nella struttura e nell'organizzazione, con l'impiego di tecnologie e tecniche avanzate**, oggi utili e necessarie a dialogare con i principali interlocutori del professionista, ma anche a processare gli adempimenti della normativa cogente". Per noi avvocati è dunque fondamentale definire e recepire, da un lato, modelli organizzativi del lavoro dei nostri studi che siano finalizzati ad un **costante miglioramento qualitativo del servizio professionale offerto e a una contestuale ottimizzazione delle energie e delle risorse disponibili**; dall'altro lato, è necessario anche l'**apprendimento delle tecniche di marketing**, ossia delle tecniche dirette all'acquisizione e all'analisi delle informazioni utili alla conoscenza e alla comprensione delle esigenze del mercato, al fine di consentire l'individuazione delle risposte migliori per tali esigenze.

#### **NUOVA ORGANIZZAZIONE DEGLI STUDI LEGALI E PROBLEMI APERTI**

Non va poi dimenticato che la nostra professione, da sempre attenta ai mutamenti della società, diventa più complessa per il proliferare delle prescrizioni giuridiche (e delle fonti) e si trova costretta a dare risposte in tempi sempre più serrati.

**In questo contesto evolutivo appare ormai superata la figura del professionista singolo senza struttura** e molti avvocati si associano dando vita a studi medio-piccoli ben organizzati quanto a mezzi, persone e risorse:

vengono sfruttate al meglio soprattutto le tecnologie informatiche (computer, programmi di gestione, fax, cellulari, cd rom per la ricerca giuridica e internet per la comunicazione via e-mail e per la comunicazione al pubblico con il sito oltre che per completare la ricerca giuridica), grazie alle quali si ha più spazio per l'approfondimento, l'aggiornamento e la formazione permanente, così come per la capacità di argomentare e la creatività, ancora oggi elementi fondanti della nostra professione.

Il processo civile telematico - fortemente promosso dall'Ordine di Milano - sta concretamente aiutando a rendere più efficiente la giustizia. Ma è stato chiaro sin da subito che solo con l'**informatizzazione dell'avvocatura si sarebbe potuto raggiungere un buon risultato per tutto il processo telematico**. È, infatti, l'avvocato che dà il via al processo, sia cartaceo che telematico, e, da tale avvio, dipende poi l'esito della procedura. Il nostro Ordine ha spinto fin da subito su questo punto cercando di diffondere una cultura informatica che fosse strumentale al lavoro quotidiano.

Il **futuro dell'avvocatura** passa, dunque, anche dal processo telematico e dal costante aggiornamento professionale soprattutto per quanto riguarda le nuove tecnologie che servono e serviranno sempre di più nella nostra professione per consentire ai professionisti di **dedicare la maggior parte del proprio tempo allo studio** e non alle code nelle cancellerie del tribunale. Ne consegue che, per noi avvocati così come per i magistrati e il personale delle cancellerie, è **necessario un cambiamento di mentalità**, che permetta di superare, senza ulteriori ritardi, anche le resistenze al nuovo ancora percepibili in modo diffuso nel nostro settore.

**L'Information Technology è uno degli elementi strutturali e organizzativi da cui non è più possibile prescindere**, se si vuole riuscire finalmente a dare una svolta reale al drammatico stato di arretratezza in cui la nostra Giustizia è da tempo bloccata.

Tutto ciò testimonia quanto la **flessibilità sia oggi da intendersi come flessibilità organizzativa ed economica per affrontare le diverse congiunture rispettando i valori del nostro lavoro**.

A tale proposito, merita di essere evidenziato come la **certificazione di qualità per l'organizzazione dell'attività dello studio** diventi utile sia per partecipare agli appalti europei, sia per certificare il rispetto di norme deontologiche a garanzia della qualità della prestazione.

Non dobbiamo infatti dimenticare che **la deontologia resta il cardine della nostra professione** e che, per tale ragione, nel contesto evolutivo che si sta delineando negli studi professionali è importante che l'avvocato mantenga e, anzi, rinforzi le esigenze fondamentali della sua deontologia.

Il tema del marketing ha, a ben vedere, una rilevanza deontologica nell'ambito professionale forense dal momento che racchiude in sé anche gli **aspetti legati alla comunicazione e alla pubblicità**. Sul punto, ricordo brevemente che il tema della pubblicità ha sempre suscitato accesi dibattiti interni all'avvocatura, nella contrapposizione tra interessi e concezioni della professione divergenti che, tuttavia, non hanno impedito un'evoluzione dei principi deontologici nel senso di una sempre più ampia possibilità di informazione da parte degli avvocati, naturalmente nei limiti fissati dal nostro codice deontologico.

Prima di passare la parola, vorrei sottolineare che **la professione di avvocato deve avvicinarsi all'impresa per impararne le regole organizzative e gestionali, ma non deve identificarsi con essa**. In questo senso, vanno respinti tutti quei tentativi di equiparazione dell'attività professionale

che si vuole riuscire finalmente a dare una svolta reale al drammatico stato di arretratezza in cui la nostra Giustizia è da tempo bloccata.

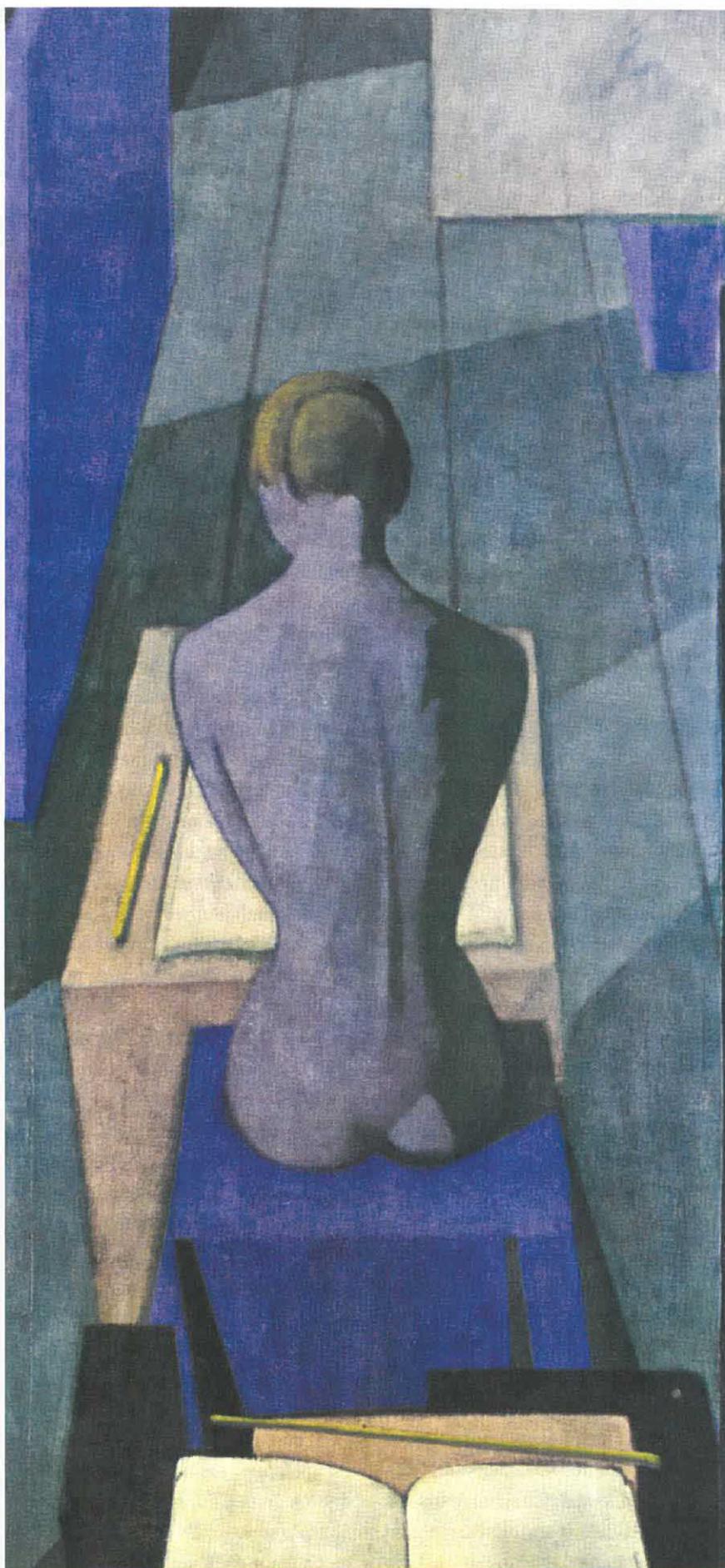
all'attività imprenditoriale che mirano a riversare indiscriminatamente le professioni liberali nella logica del libero mercato d'impresa, a discapito della qualità del servizio prestato.

**CONCLUSIONI**

La dimensione strategico-organizzativa degli studi legali è un campo tanto importante quanto finora purtroppo inesplorato dalla formazione universitaria e post-universitaria che merita, invece, di diventare oggetto di approfondimento. Proprio per ovviare a questa lacuna e per consentire agli avvocati un'elevata preparazione anche sul piano pratico-operativo, l'Ordine di Milano propone periodicamente corsi, convegni e incontri sulle tematiche concernenti l'informatizzazione e l'organizzazione dello studio, e ha ben volentieri concesso l'accREDITAMENTO per tutte le giornate congressuali organizzate da ACEF.

Le cose da dire sarebbero ancora molte, ma lascio ora la parola agli altri relatori augurando una buona prosecuzione dei lavori a tutti.

**Paolo Giuggioli**



**"Nudo di schiena" 1960 - Olio su tela - 52x132 cm - Coll. privata, Torino**