



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

---

**NUOVE RELAZIONI FAMILIARI, PROCEDURE E NUOVI GIUDICI  
— NUOVI AVVOCATI —**

**TRA EUROPA E MEDITERRANEO, PER LA TUTELA DELLE PERSONE E DELLE  
RELAZIONI FAMILIARI**

**Congresso nazionale 2016 – Cassino 13-15 ottobre 2016**

  

**“Marketing” forense, tra deontologia  
e sfida della concorrenza.**

**Organizzazione di studio e servizio  
alla clientela**

**Avv. Giulia Facchini**



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

---

## L'oggetto di questo seminario

- CamMiNo ha deciso di prevedere, in questo Congresso Nazionale, un spazio, innovativo, di riflessione, dedicato allo svolgimento della professione negli studi legali medio piccoli.
- Se è vero infatti che, dal punto di vista squisitamente giuridico, noi avvocati non siamo imprenditori, **è altrettanto vero che, il realtà, ci muoviamo in un mercato dove la nostra proposta di servizi legali deve incrociare la domanda di servizi legali dei nostri potenziali clienti e, da questo incontro, si deve generare un reddito che va a retribuire, oltre ai costi dello studio, degli eventuali collaboratori, degli adempimenti previdenziali e fiscali, la nostra prestazione d'opera intellettuale..**

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

**Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .**

**Tutti i diritti riservati**

2



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## L'oggetto di questo seminario

Partendo dalla, non rosea, situazione che emerge dal Rapporto Censis sull'avvocatura 2016, analizzeremo innanzitutto quali specifici elementi critici emergono e, anche con l'aiuto dei nostri brevissimi relatori, vedremo quali spunti di cambiamento potremmo adottare nel nostro agire professionale per migliorare le nostre performance economiche.

Al termine delle relazioni dei nostri ospiti, che ringrazio davvero tanto per aver accettato il nostro invito, faremo anche una riflessione sulle modalità di tariffazione dei procedimenti in materia di famiglia anche in una ottica di "marketing", perché è ovvio che il mercato sta' cambiando e noi avvocati non possiamo continuare a comportarci secondo modelli che ormai sono superati oltre che da la legislazione anche dal mercato

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .  
Tutti i diritti riservati

  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

3



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## Rapporto Censis avvocatura 2016 IL QUADRO DI RIFERIMENTO

### IL CAMPIONE DEGLI AVVOCATI INTERVISTATI

- L'indagine è stata realizzata su di un **campione di 7.685** iscritti stratificati secondo l'area geografica (Nord, Centro e Sud), genere ed età anagrafica (classe di età inferiore ai 40 anni, classe di età compresa tra i 41 e i 49 anni, età superiore ai 50 anni). Sono stati inoltre rilevati anche i dati relativi alla fascia di reddito di appartenenza dei professionisti intervistati e lo stato civile.

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .  
Tutti i diritti riservati

  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## Rapporto Censis avvocatura 2016

### IL CAMPIONE DEGLI AVVOCATI INTERVISTATI

- il 34,3% del campione appartiene alla fascia di età **inferiore ai 40 anni di età**,
- il 35,1% a quella compresa **tra i 41 e i 49 anni**
- il 30,5% a quella **superiore ai 50 anni di età**
- **OBBIETTIVO INDAGINE:** mettere a fuoco modalità di esercizio della professione forense e in particolare: **modalità organizzative, mercato di riferimento, identità professionale, fabbisogno formativo, e poi anche la domanda di welfare e di rappresentanza;**



AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati.

5



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2016

### STRUTTURA DEGLI STUDI LEGALI

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
<b>Titolare unico di studio</b>	<b>59,9</b>	<b>66,5</b>	<b>76,4</b>	<b>66,6</b>
Contitolare di studio associato	15,8	12,9	10,3	13,4
Contitolare di studio in forma societaria (anche cooperativa)	0,8	0,7	0,7	0,7
Altra forma di collaborazione retribuita	20,5	14,4	7,1	14,9
Altra forma di collaborazione non retribuita	3,0	5,5	5,4	4,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati.



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2016

DIMENSIONE DELLO STUDIO LEGALE				
	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
<b>Solo l'intervistato</b>	<b>32,1</b>	<b>36,3</b>	<b>47,9</b>	<b>38,0</b>
<b>2-3 persone</b>	<b>26,1</b>	<b>25,2</b>	<b>24,8</b>	<b>25,5</b>
da 4 a 9 persone	29,0	29,3	23,0	27,2
10 persone e oltre	12,9	9,2	4,3	9,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale  
**Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.**  
Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2016 STRUTTURA E DIMENSIONE DELLO STUDIO LEGALE

I dati d'indagine delineano il profilo di *una professione organizzata fundamentalmente su base individuale*, quasi il 70% degli avvocati risulta essere titolare unico di studio, ed articolata largamente in *microstrutture*, quasi il 65% degli studi si compone al massimo di tre persone complessivamente.

  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale  
**Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.**  
Tutti i diritti riservati



## CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

### RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2016

#### MATERIE TRATTATE DALLO STUDIO LEGALE

	Meno di 40 anni	Da 40 a 49 anni	50 anni e più	Totale
<b>Diritto civile</b>	<b>54,1</b>	<b>54,5</b>	<b>54,0</b>	<b>54,2</b>
Diritto penale	12,7	11,4	9,2	11,2
Diritto amministrativo	3,6	2,7	2,9	3,1
Diritto del lavoro	6,9	6,4	6,3	6,5
Diritto societario	4,1	2,9	3,4	3,5
<b>Diritto di famiglia</b>	<b>6,3</b>	<b>9,7</b>	<b>11,0</b>	<b>8,9</b>
<b>Diritto internazionale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
Non vi è di solito una selezione particolare riguardo alle cause da trattare	9,2	8,5	9,5	9,0
Altro	2,3	3,0	3,2	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0


  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI
   
 Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .  
 Tutti i diritti riservati



## CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

### MINISTERO GIUSTIZIA DATI NAZIONALI PER MATERIA Anni Giudiziari 2013/2014 e 2014/2015

Uffici e procedimenti	2013/2014*			2014/2015*		
	Iscritti	Definiti	Pendenti al 30 giugno	Iscritti	Definiti	Pendenti al 30 giugno
<b>Tribunale ordinario Procedimenti civili tutte le materie</b>	<b>2.533.476</b>	2.564.218	2.819.372	<b>2.270.034</b>	2.469.095	2.633.950
solo Separazioni consensuali	69.442	67.990	24.596	61.229	66.393	19.526
solo Divorzi consensuali	37.956	37.381	14.104	33.767	36.324	11.582
solo Separazioni giudiziali	41.271	40.903	57.055	40.714	42.643	55.214
solo Divorzi Giudiziali	25.448	24.546	35.638	25.689	26.063	35.351
<b>SUB TOTALE</b>	<b>174.117</b>	170.820	131.393	<b>161.399</b>	171.423	121.673
Volontaria Giurisdizione (dal 2013)	224.384	219.587	57.185	231.907	229.789	61.362
Giudice Tutelare			331.209			361.029
Tribunale per i minorenni Procedimenti civili tutte le materie	50.355	55.287	91.682	51.712	53.858	90.208
<b>TOTALE</b>	<b>448.856</b>					


  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI
   
 Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .  
 Tutti i diritti riservati



## CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

### Ragioniamo sui numeri

**I procedimenti di famiglia e minori, compresi quelli avanti al G.T. sono stati nel biennio 2013/2014 ➔ 448.856.**

**I procedimenti iscritti sono stati ➔ 2.533.476**

**Ergo le procedure familiari e minorili compresi procedimenti avanti al GT rappresentano circa il 20% dei procedimenti totali iscritti**

**Gli avvocati che si occupano di questa materia sono tra il 6 e l'11% a seconda delle fasce di età, ergo c'è quindi ancora spazio per recuperare nuovo lavoro**

**Vedi consensuali e divorzi davanti al sindaco**

11



## CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

### RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA

### LO STUDIO OFFRE SERVIZI PROFESSIONALI DEDICATI A SEGMENTI DI MERCATO SPECIFICO?

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Sì	12,0	12,1	9,3	11,1
<b>No</b>	<b>88,0</b>	<b>87,9</b>	<b>90,7</b>	<b>88,9</b>

  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2016

### GLI AVVOCATI OFFRONO SERVIZI DEDICATI A SPECIFICI ED INDIVIDUATI SEGMENTI DI MERCATO SOTTO IL PROFILO GEOGRAFICO E SOTTO IL PROFILO DELLA TIPOLOGIA DI CLIENTE? ?

- Al quesito solo l'11,1% del campione intervistato ha risposto positivamente; **mentre l'88,9% del campione ha dato una risposta negativa.**
- **Questo dato conferma che gli avvocati non hanno alcuna consapevolezza del mercato a cui si rivolgono o vorrebbero rivolgersi. Dice infatti il rapporto Censis: «Il dato sembra indicare, anche qui, la trasversalità e la flessibilità che ancora caratterizzano la professione legale, ma al tempo stesso la scarsa propensione a specializzarsi su singoli settori di mercato.»**

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA

### A QUALE MERCATO IN SENSO GEOGRAFICO SI RIVOLGONO GLI AVVOCATI

- *Il mercato di riferimento dell'attività professionale dell'avvocatura italiana è, quasi per **3/4 un mercato locale**, più raramente raggiunge il livello regionale o nazionale, ben di rado quello internazionale.*
- Al campione oggetto d'indagine è stato richiesto di indicare approssimativamente, fatto 100 il fatturato dello studio, come si distribuisce lo stesso fatturato tra i diversi livelli di articolazione geografica. Il 74,1% del campione indica il mercato locale, il 12,6% quello regionale, l'11,1% quello nazionale e, da ultimo, il 2,3% quello internazionale.

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA

A QUALE MERCATO IN SENSO GEOGRAFICO  
SI RIVOLGONO GLI AVVOCATI?

Area geografica	Locale (cittadino e provinciale)	Regionale	Nazionale	Internazionale
Nord	71,8	13,6	11,5	3,2
Centro	71,1	12,0	14,1	2,9
Sud e Isole	79,4	11,5	8,5	0,6
<b>Totale</b>	<b>74,1</b>	12,6	11,1	2,3

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA

A QUALE MERCATO, PER TIPOLOGIA DI UTENTI, SI  
RIVOLGONO GLI AVVOCATI ?

	Persone fisiche private	Enti ed aziende pubbliche	Altre persone giuridiche private <i>(associazioni, sindacati, ecc.)</i>	Piccole e medie aziende	Grandi aziende <i>(oltre 250 dipendenti)</i>
Nord	46,9	5,1	5,9	32,7	9,4
Centro	50,4	6,9	7,7	26,3	8,6
Sud e Isole	59,4	9,3	6,6	19,2	5,5

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2016

**IN CONCLUSIONE** dice il rapporto Censis «*Gli ambiti di esercizio della professione aderiscono ancora **molto agli aspetti più tradizionali**: l'avvocatura risulta oggi essere:*

- **fortemente concentrata sull'attività giurisdizionale piuttosto che su quella stragiudiziale,**
- **poco propensa alla specializzazione**
- **Estremamente orientata al diritto civile,**
- **molto meno al diritto penale, al diritto amministrativo,**
- **quasi per nulla al diritto internazionale», pur in un mondo ormai globalizzato**



AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016  
Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## E QUINDI...

Prassi

Cassa Forense - Rapporto Censis sull'avvocatura italiana e i numeri dell'avvocato, anno 2015

**GLI SCENARI**  
Elena Pasquini

**La reputazione della categoria**

**GLI AVVOCATI IN CASSA**

AVVOCATO

## Avvocati senza appeal e con i portafogli sempre in sofferenza

**Nella "fotografia" della Cassa emerge una scarsa reputazione del sistema giustizia e l'esplosione dei numeri**

e la scarsa credibilità della giustizia

Una questione non da poco, visto che dall'ultimo rapporto Censis sull'avvocatura italiana commissionato dalla Cassa Forense, emerge che la larghissima maggioranza degli italiani (85%) ritiene eccessivo il numero degli avvocati e pensa che **questi siano troppo orientati al profitto (82%), troppo coinvolti in politica (75%) e poco nello sviluppo socio-economico del territorio in cui opera (60%)**. Elementi cui si aggiunge un



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## I DISASTROSI RISULTATI ECONOMICI DERIVANTI DAI DATI SOPRA EVIDENZIATI (GIRO D'AFFARI- FATTURATO)

Prassi / Avvocato

---

**I CONTI IN TASCA/2**  
*Evolutione del volume d'affari Iva degli avvocati iscritti agli albi forensi*

	ANNO DI PRODUZIONE	VOLUME D'AFFARI MEDIO ANNUO		INCREMENTO % ANNUO VOLUME D'AFFARI MEDIO		INCREMENTO % ANNUO DEL VOLUME D'AFFARI COMPLESSIVO		VOLUME D'AFFARI MEDIO RIVALUTATO	
		Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi
		<b>Volume d'affari Iva</b>	<b>1996</b>	€ 60.072	€ 49.720	-	-	-	-
	<b>2000</b>	€ 65.232	€ 52.383	4,1%	3,6%	9,0%	9,1%	€ 85.610	€ 68.747
	<b>2002</b>	€ 70.806	€ 58.570	4,0%	5,6%	11,2%	9,9%	€ 88.362	€ 73.092
	<b>2007</b>	€ 75.647	€ 61.291	5,7%	7,8%	11,8%	10,7%	€ 85.589	€ 69.347
	<b>2010</b>	€ 71.796	€ 57.860	-3,7%	-7,1%	1,2%	4,2%	€ 76.936	€ 62.002
	<b>2011</b>	€ 71.868	€ 58.685	0,1%	1,4%	3,6%	3,8%	€ 74.988	€ 61.233
	<b>2012</b>	€ 70.364	€ 57.838	-2,1%	-1,4%	2,9%	2,8%	€ 71.280	€ 58.592
	<b>2013</b>	€ 59.978	€ 58.450	-14,8%	1,1%	3,0%	2,4%	€ 60.098	€ 58.567
	<b>2014</b>	<b>€ 57.571</b>	<b>€ 57.495</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>€ 57.571</b>	<b>€ 57.495</b>

Fonte: Cassa forense 2016



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## I DISASTROSI RISULTATI ECONOMICI DERIVANTI DAI DATI SOPRA EVIDENZIATI (REDDITI AI FINI IRPEF)

Prassi / Avvocato

---

**I CONTI IN TASCA/1**  
*Evolutione del reddito medio Irpef degli avvocati iscritti agli albi forensi*

	ANNO DI PRODUZIONE	REDDITO MEDIO ANNUO IRPEF		INCREMENTO % ANNUO REDDITO MEDIO		INCREMENTO % ANNUO DEL MONTE REDDITUALE COMPLESSIVO		REDDITO MEDIO IRPEF RIVALUTATO	
		Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi
		<b>Reddito Irpef</b>	<b>1996</b>	€ 38.336	€ 31.698	-	-	-	-
	<b>2000</b>	€ 43.333	€ 34.946	5,1%	4,8%	10,1%	10,4%	€ 56.870	€ 45.864
	<b>2002</b>	€ 45.812	€ 37.899	2,2%	4,1%	8,8%	8,4%	€ 57.170	€ 47.296
	<b>2007</b>	€ 51.314	€ 41.608	4,6%	6,6%	10,7%	9,5%	€ 58.058	€ 47.077
	<b>2010</b>	€ 47.563	€ 38.396	-2,5%	-6,0%	2,4%	5,5%	€ 50.968	€ 41.144
	<b>2011</b>	€ 47.561	€ 38.897	0,0%	1,3%	3,5%	3,7%	€ 49.625	€ 40.586
	<b>2012</b>	€ 46.921	€ 38.629	-1,3%	-0,7%	3,7%	3,6%	€ 47.532	€ 39.132
	<b>2013</b>	€ 38.627	€ 37.668	-17,7%	-2,5%	-0,5%	-1,2%	€ 38.704	€ 37.743
	<b>2014</b>	<b>€ 37.505</b>	<b>€ 37.444</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>€ 37.505</b>	<b>€ 37.444</b>

Fonte: Cassa forense 2016



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA ALCUNI ASPETTI PROBLEMATICI DEGLI STUDI LEGALI

1. SVILUPPO DI NETWORK E RETI PROFESSIONALI
2. CANALI DI PROMOZIONE DELL'ATTIVITA PROFESSIONALE
3. APROCCIO ALL'ICT -INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY-

  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale  
 Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA AVVOCATI E RETI PROFESSIONALI

- La maggioranza del campione d'indagine ha dichiarato di **non far parte di alcun network** professionale.

- Solo il 30,4% degli intervistati dichiara di aderire o comunque di far parte di una rete di collaborazione con altri professionisti (studi commercialisti, studi tecnici, studi di consulenza, ecc.)

- A questi si somma un 6,4% di intervistati che dichiara di stare in rete con altre strutture (banche, assicurazioni, associazioni, ecc.) e un altro 3,8% che ha dichiarato di far parte di "altro" tipo di network.

**A fronte di questi dati la categoria forense presenta ampi spazi per costruire e alimentare network di collaborazione professionale, in una più generale ottica di rilancio e di crescita della propria professione**

  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale  
 Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## AVVOCATI E RETI PROFESSIONALI

	Meno di 40 anni	Da 40 a 49 anni	50 anni e più	Totale
No (esclude tutte le altre)	55,7	61,3	70,6	62,2
Sì, con altri professionisti (studi di consulenza, studi tecnici, commercialisti, ecc.)	35,5	31,8	23,0	30,4
Sì, con altre strutture (banche, assicurazioni, associazioni di utenti, ecc.)	8,2	5,7	5,2	6,4
Altro	4,2	3,9	3,4	3,8

N.B. LA MAGGIOR PROPENSIONE DE GIOVANI AL NETWORK HA ANCHE MOLTO A CHE FARE CON LA NECESSITA DI CONDIVIDERE I COSTI DI STRUTTURA

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati





# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA CANALI DI PROMOZIONE DELL'ATTIVITA PROFESSIONALE

I dati raccolti sugli strumenti utilizzati dalla categoria forense per promuovere la propria attività evidenziano con estrema nettezza come la categoria ritenga che la relazione che si instaura tra avvocato e cliente **sia una relazione squisitamente fiduciaria e di natura personale.**

ERGO:

«La categoria forense ricorre prevalentemente a canali di natura personale e fiduciaria (passaparola tra clienti e le relazioni sociali e amicali), mentre assolutamente secondari risultano le altre tipologie (network/accordi professionali, sito dello studio, iniziative promozionali)».



Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA

### CANALI DI PROMOZIONE DELL'ATTIVITA PROFESSIONALE

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
<b>Passaparola tra clienti</b>	<b>88,8</b>	<b>86,4</b>	<b>84,9</b>	<b>87,0</b>
Pubblicità su giornali, riviste di settore, ecc.	1,6	1,4	0,7	1,3
Iniziative promozionali ad hoc, organizzazioni di seminari/convegni finalizzati a far conoscere lo studio	6,3	4,8	1,5	4,4
<b>Sito dello studio</b>	<b>17,6</b>	<b>12,8</b>	<b>7,8</b>	<b>13,4</b>
<b>Relazioni sociali e amicizie</b>	<b>75,5</b>	<b>76,1</b>	<b>77,7</b>	<b>76,3</b>
Partecipazione attiva alla vita pubblica locale o nazionale (impegno in associazioni, politica, ecc.)	13,4	13,1	19,7	15,3
<b>Collaborazioni/accordi con altri professionisti o strutture (banche, studi commercialisti, società di consulenza..)</b>	<b>26,5</b>	<b>25,2</b>	<b>21,5</b>	<b>24,6</b>
<b>Promozione mirata presso target di utenza emergenti (ad esempio sul tema della tutela dei diritti dei consumatori, sulla salute, ecc.)</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>

  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale  
 Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA

### AVVOCATI E ICT

### -INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY-

**Il 74,2% del campione intervistato dichiara, infatti, che lo studio presso il quale svolge la propria attività professionale non è dotato di un proprio sito web (il dato al Sud cresce sino all'84,5%), mentre il 20,9%, pur dichiarando che lo studio in cui esercita la professione ha un proprio sito web, precisa che il sito web ha solo ed esclusivamente una finalità di natura promozionale; mentre solo il 4,9% degli intervistati ha dichiarato che lo studio ha un sito web la cui finalità è quella di interagire con la clientela.**

#### ERGO

**L'avvocatura si rivolge al mercato scommettendo ancora poco sulle potenzialità offerte dall'ICT; solo una minoranza degli studi, infatti, si è dotata di un proprio sito e solo una percentuale ancora molto marginale utilizza la piattaforma informatica dello studio per interagire con la propria clientela.**

  
 AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
 Studio Legale  
 Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
 Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA AVVOCATI E ICT -INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY-

Studi professionali dotati di un proprio sito web, per area geografica

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Si, ma ha solo finalità di promozione	26,8	21,2	12,1	20,9
Si, la finalità è di interagire con i clienti anche attraverso tale modalità	5,7	5,2	3,4	4,9
<b>No</b>	<b>67,5</b>	<b>73,6</b>	<b>84,5</b>	<b>74,2</b>
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0



AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## COME SUPERARE QUESTE DIFFICOLTA?

Tenendo prima di tutto presente  
che in Cinese la parola

CRISI

È composta da due  
ideogrammi uno rappresenta il

PERICOLO

e l'altro L'OPPORTUNITA'



Maria Giovanna Ruo - Cammino: ...
28



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## E VISTO CHE IL NOTRO PRIMO TEMA E' IL MARKETING

### -UNA DEFINIZIONE-

Il marketing è una vera e propria **scienza economica** a cui fare ricorso nell'attività di produzione di beni/erogazione di servizi, **per affrontare il mercato con cognizione di causa attraverso metodologie orientate alla soddisfazione del cliente e l'analisi di come operano i "competitors" per essere o restare vincenti sul mercato"**

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati





# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## CHIARIAMO LA DIFFERENZA TRA MARKETING E PUBBLICITA'

DA FACCHINI  
SEPARAZIONI  
SE VUOI PORTARGLI  
VIA PURE I  
PANTALONI  
(BOCCIATO!!)



...

30



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## CHIARIAMO LA DIFFERENZA TRA MARKETING E PUBBLICITA'

~~SEPARATI DALLA  
FACCHINI  
CHE TUTELA  
VERAMENTE I TUOI  
BAMBINI~~

~~UNA OFFERTA  
SPECIALE DA  
FACCHINI  
SEPARAZIONE +  
DIVORZIO BREVE  
A UN PREZZO  
ECCEZIONALE~~

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## Avv Giovanna Stumpo

### **“Introduzione al marketing forense”**

- Le differenze tra comunicazione, marketing e pubblicità
- Cosa vuole dire fare marketing strategico e operativo: gli strumenti possibili per gli avvocati; sito, brochure, sponsorizzazioni, formazione, pubblicazioni anche informatiche, newsletter, social network, premi, e pubbliche relazioni
- Il marketing degli avvocati e la modifica dell'articolo 39 del codice deontologico sanzioni dell'antitrust e nuove aperture al CNF
- Le reti tra professionisti, tipologie e utilizzo: successi e criticità

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati

**AGF**  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

32



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## Avv Eva Cresci

“Strumenti di immagine coordinata sito e brochure: una esperienza sul campo”

- La presa di coscienza della necessita di “fare qualcosa”
- La costruzione della *brochure* passo per passo
- La costruzione del sito per lo studio legale
- I social network e la loro utilizzo per il marketing legale
- Web marketing e le nuove piattaforme dedicate ai servizi legali, collettori di offerta che aprono alla spersonalizzazione della prestazione intesa sempre più come commodity che come erogazione d'opera intellettuale. Profili deontologici

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati



AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

33



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

## Avv. Cristiano Cominotto

“AL, una esperienza di network innovativo e di successo per i piccoli studi legali, tra chiusure del CNF e premi internazionali”.

- La storia di Alt “Assistenza legale per tutti” e l'esperienza dei negozi giuridici su strada tra resistenze istituzionali e premi europei
- Che cosa è e come funziona AL (già Alt)
- Che cosa è e come funziona Assistenza Legale Premium il perché di una scelta
- L'evoluzione degli studi legali all'estero in particolare l'esperienza Australiana, della Gran Bretagna e degli Usa e l'interesse per la formula di AL - Assistenza Legale.
- Siti refferrral - collettori di offerta e nuove tendenze della avvocatura all'estero. Esempi virtuosi di organizzazione del lavoro
- Avvocatura futuribile.

Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016.  
Tutti i diritti riservati



AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

34



# CamMiNo

Camera Nazionale Avvocati per la Famiglia e i Minorenni

---

## Avv. Giulia Facchini

*“Avvoca’ per ora grazie” Spunti di riflessione a partire dal testo di Giuseppe Caravita di Toritto su come formulare i preventivi nei procedimenti di separazione e divorzio.*

- Le modalità di tariffazione consentite dalla legge professionale
- La scelta della tariffa più idonea e la formulazione del corretto preventivo come strumento di marketing

*Cammino: Congresso Nazionale Cassino 2016 .  
Tutti i diritti riservati*

  
AVVOCATO GIULIA FACCHINI  
Studio Legale

35