

SEMINARIO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
FINANZIATO DA CASSA FORENSE CON IL BANDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELL' AVVOCATURA

Avvocati e mercato. Come battere la crisi. Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza

PERUGIA, VENERDI' 29 SETTEMBRE
AULA MAGNA DELL'UNIVERSITA' PER STRANIERI
PIAZZA FORTEBRACCIO, n. 4

Ore 11,00 – 13,00 Sessione Mattutina
Ore 14,30 – 18,30 Sessione Pomeridiana

Ore 10,30 Registrazione dei partecipanti

Ore 11,00 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di

Gianluca Calvieri

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Perugia
Presidente della Fondazione Forense di Perugia "Giovanni Dean"

Maria Luisa Mammoli

Avvocato del Foro di Perugia
Presidente di CamMiNo, Sezione di Perugia

Ore 11,15 ***La situazione dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis
sull'avvocatura 2016-2017. Le criticità emerse sotto il
profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e
gestione e degli ambiti di attività.***

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale di CamMiNo
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 12,00 ***Che cosa è il marketing. Come possono fare marketing gli
avvocati: tattiche e strumenti on line e off line.***

Josep Ejarque Bernet

Consulente con PHD in management and marketing
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 12,45 Spazio aperto alle domande e chiusura della sessione mattutina

Ore 14,00 Registrazione dei partecipanti

Ore 14,30 ***Introduzione al Marketing – L'ABC per lo Studio Legale di
dimensioni contenute.***

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di
Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,00 ***L'avvocato postmoderno e i più recenti strumenti di
promozione per la professione forense: da dove partire per
rinnovare l'immagine professionale e posizionarsi sul mercato
nell'era delle nuove tecnologie.***

Rita Eva Cresci

Avvocato del Foro di Milano, Formatore e Responsabile Comunicazione e
Marketing Studio MDM Legale e Tributario
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,45 ***Avvocatura futuribile: Il caso AL e le diverse formule di
organizzazione e gestione dello Studio Legale, secondo i
modelli tracciati in Australia, Usa e Gran Bretagna.***

Cristiano Cominotto

Avvocato del Foro di Milano, Presidente di "AL" Assistenza Legale
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,30 ***"Avvoca' per ora grazie": spunti e riflessioni dalle storie
dell'avvocato Giuseppe Caravita Di Toritto su come formulare i
Preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 sul preventivo
scritto obbligatorio e affrontare la professione con criteri imprenditoriali.***

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale di CamMiNo
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,15 ***Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del
marketing professionale.***

Leonardo Poli

Avvocato del Foro di Perugia, Componente del Consiglio Direttivo della
Scuola Forense "Gerardo Gatti" di Perugia

Ore 17,45 ***Nuove possibilità di esercizio della professione forense in
forma societaria: le novità introdotte dalla Legge 124 del 2017
alla Legge Professionale.***

Pier Paolo Davalli

Avvocato del Foro di Perugia, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Perugia
Presidente della Scuola Forense "Gerardo Gatti" di Perugia

Ore 18,15 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori

La partecipazione all'evento è gratuita.

Per ragioni organizzative gli Avvocati dell'Ordine di Perugia devono iscriversi tramite Riconosco.

Per gli Avvocati provenienti da altri Ordini si prega di inviare conferma di partecipazione tramite mail all'indirizzo
formazione@euromeetingeventi.it .

Il Convegno è stato accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Perugia con n. 6 crediti formativi in Deontologia.

Per maggiori informazioni rivolgersi ad Euromeeting Tel. 075 5010078 E-mail formazione@euromeetingeventi.it