

AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

SEMINARIO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
FINANZIATO DA CASSA FORENSE CON IL BANDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELL'
AVVOCATURA

Avvocati e mercato. Come battere la crisi.

Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza

AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

La situazione dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis sull'avvocatura 2016-2017. Le criticità emerse sotto il profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e gestione e degli ambiti di attività. Per quali bisogni il cliente si rivolge ad uno studio legale.

Avvocato Giulia Facchini

del Foro di Torino, Membro del direttivo nazionale di CamMiNo e cofondatrice di GMF gruppo marketing forense





Perché parlare di marketing?

CamMiNo, vuole attivare un spazio, innovativo, di riflessione, dedicato allo svolgimento della professione negli studi legali medi e piccoli.







Perché parlare di marketing?



Punto di vista giuridico = non siamo imprenditori



La realtà = ci muoviamo in un mercato dove la nostra proposta di servizi legali deve incrociare la domanda di servizi legali dei nostri potenziali clienti

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Perché parlare di marketing?

La realtà è



Dall'incontro tra domanda e offerta si deve generare un **reddito che va a retribuire**, oltre ai costi dello studio, degli eventuali collaboratori, degli adempimenti previdenziali e fiscali, **la nostra prestazione d'opera intellettuale.**

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Diritto24: Professionisti, scrivete per farvi conoscere sul web, ma scrivete bene!

Mario Alberto Catarozzo, Business Coach e Formatore | 19 gennaio 2016

LA TEORIA DEI TRE CAPPELLI SU UNA SOLA TESTA (la nostra)



AVVOCATO MANAGER IMPREDITORE





Di cosa parleremmo?

Il contesto socio economico Bergamo e Bergamasco

↓

Rapporti CENSIS sull'avvocatura 2015 e 2017

↓

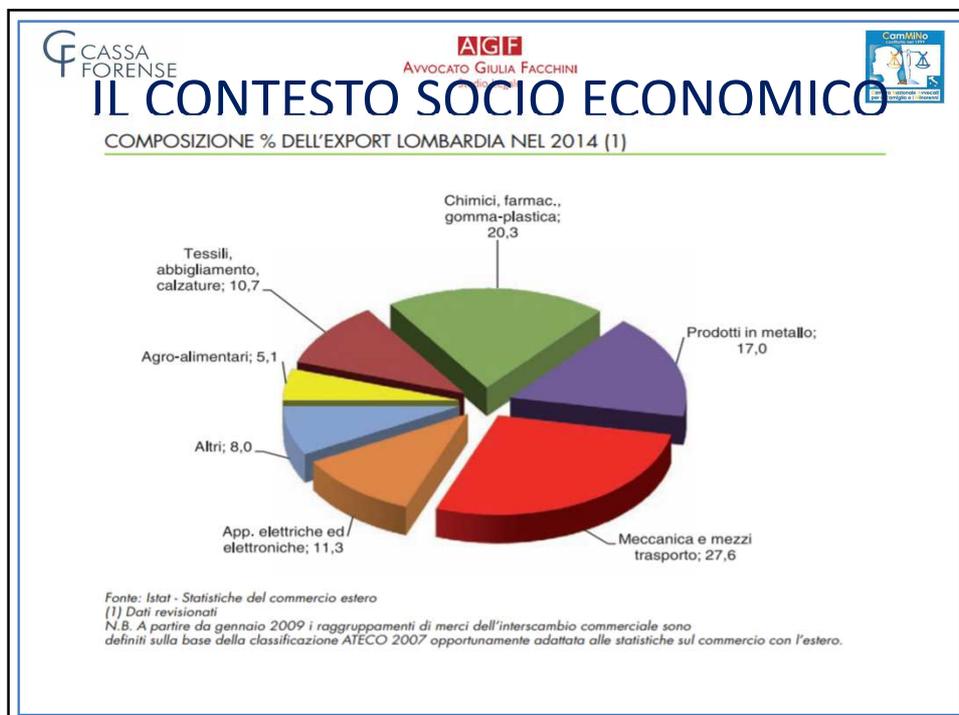
Analizzeremo **gli elementi critici che emergono**

↓

Vedremo **quali spunti di cambiamento adottare**

↓

Per migliorare le nostre performance anche sotto il profilo economico.



CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **ComMin**

IL CONTESTO SOCIO ECONOMICO

ESPORTAZIONI PER AREA GEOGRAFICA (MILIONI DI EURO). ANNO 2014 (1)

	Unione Europea a 28 Paesi	Altri Paesi europei	Africa	America settentrionale	America centro meridionale	Medio Oriente	Asia Centrale	Asia Orientale	Oceania e altro	Totale
Varese	5.126	1.073	553	612	359	837	164	1.040	111	9.874
Como	3.048	953	161	372	139	271	62	465	42	5.513
Sondrio	371	108	23	39	17	20	2	23	2	605
Milano	14.806	6.113	1.978	3.555	1.711	2.496	752	5.268	695	37.374
Bergamo	8.660	1.180	603	947	505	540	245	1.049	105	13.834
Brescia	8.832	1.326	954	1.012	462	517	174	820	96	14.191
Pavia	2.817	395	144	168	119	187	54	222	23	4.129
Cremona	2.492	309	113	295	84	149	25	169	25	3.662
Mantova	3.813	707	148	251	79	155	37	225	50	5.466
Lecco	2.507	389	88	223	89	129	31	248	27	3.730
Lodi	2.113	81	31	54	27	45	8	110	5	2.475
Monza Brianza	4.610	1.472	259	685	252	492	127	749	70	8.716
Lombardia	59.196	14.106	5.053	8.213	3.843	5.838	1.679	10.389	1.252	109.568
Italia	217.721	46.993	20.244	32.904	13.921	19.867	5.082	33.944	7.320	397.996

Fonte: Istat - Statistiche del commercio estero
(1) Dati revisionati

CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **ComMin**

IL CONTESTO SOCIO ECONOMICO

IMPRESSE ATTIVE PRESENTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESSE PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA AL 31.12.2014

	Agricoltura, silvicoltura pesca	Industria in senso stretto (1)	Costruzioni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione ...	Trasporto e magazzinaggio	Attività servizi alloggio e ristorazione	Servizi informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative
Varese	1.729	9.530	11.891	14.827	1.560	4.090	1.316	1.700
Como	2.079	6.725	8.251	9.729	1.247	3.157	879	1.115
Sondrio	2.515	1.414	2.409	3.007	470	1.646	182	302
Milano	3.567	31.403	39.761	72.270	13.121	17.699	13.268	9.306
Bergamo	5.027	11.660	18.997	19.867	2.280	5.703	1.838	2.154
Brescia	10.415	15.296	17.713	25.207	2.761	8.129	2.351	2.850
Pavia	6.722	4.727	8.279	10.271	1.153	3.042	810	1.029
Cremona	4.170	3.173	4.810	6.343	734	1.818	471	661
Mantova	8.105	4.522	6.613	8.525	932	2.107	583	785
Lecco	1.104	4.019	4.288	5.621	620	1.575	551	655
Lodi	1.369	1.631	3.283	3.633	499	996	308	402
Monza e Brianza	918	9.457	12.151	16.320	1.808	3.247	1.809	1.679
Lombardia	47.720	103.557	138.446	195.620	27.185	53.209	24.366	22.638
Italia	757.758	529.973	774.124	1.412.349	153.994	366.559	113.856	112.621

CASSA FORENSE		AGF		AVVOCATO GIULIA FACCHINI		ComMinO	
NUMERO AVVOCATI							
Statistiche aggiornate al 15/11/2017							
Tutti							
	Ordinari	Speciali	Professori	Stabiliti	Totali		
Cassazionisti	604	6	0	0	610		
Avvocati (non cassazionisti)	1287	8	6	26	1327		
Totale	1891	14	6	26	1937		
Donne							
	Ordinari	Speciali	Professori	Stabiliti	Totali		
Cassazionisti	175	2	0	0	177		
Avvocati (non cassazionisti)	774	8	3	11	796		
Totale	949	10	3	11	973		
Uomini							
	Ordinari	Speciali	Professori	Stabiliti	Totali		
Cassazionisti	429	4	0	0	433		
Avvocati (non cassazionisti)	513	0	3	15	531		
Totale	942	4	3	15	964		
	Uomini	Donne	Totale	Iscritti	Uomini	Donne	Totale
Praticanti Semplici	131	179	310	1140	1226	2366	
Praticanti Abilitati	45	74	119	99	0		
	Uomini	Donne	Totale	Studi Associati	Società tra professionisti		
	176	253	429	99	0		

CASSA FORENSE		AGF		AVVOCATO GIULIA FACCHINI		ComMinO	
Studio Legale							
Paese	Nr. Avvocati	Popolazione residente	Avvocati per 1.000 abitanti				
Tutta Italia	312.663	60.665.551	5.1				
Valle d'Aosta	202	127.329	1.6				
Piemonte	12.132	4.404.246	2.7				
Liguria	7.305	1.571.053	4.6				
Lombardia	40.631	10.008.349	4.0				
Trentino Alto Adige	2.099	1.059.114	2.0				
Veneto	14.768	4.915.123	3.0				
Friuli Venezia Giulia	3.217	1.221.218	2.6				
Emilia Romagna	15.074	4.448.146	3.4				
Toscana	16.033	3.744.398	4.3				
Umbria	4.056	891.181	4.5				
Marche	6.461	1.543.752	4.2				
Lazio	42.763	5.888.472	7.3				
Abruzzo	7.425	1.326.513	5.6				
Molise	2.071	312.027	6.6				
Campania	50.036	5.850.850	8.5				
Puglia	27.739	4.077.166	6.8				
Basilicata	3.562	573.694	6.2				
Calabria	19.039	1.970.521	9.7				
Sicilia	32.413	5.074.261	6.4				
Sardegna	5.664	1.658.138	3.4				

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
Prestazioni, Responsabilità, Sicurezza
Per la Professione e il Cliente

Rapporto Censis avvocatura 2015

Il quadro di riferimento

SCOPO INDAGINE: *mettere a fuoco le molteplici dinamiche e dimensioni di esercizio della professione forense oggi in Italia: modalità organizzative, mercato di riferimento, identità professionale, fabbisogno formativo, la domanda di welfare e di rappresentanza;*

IL CAMPIONE DEGLI AVVOCATI INTERVISTATI

- INTERVISTATI **7.685** ISCRITTI ALLA CASSA
- DIVISI PER AREA GEOGRAFICA –NORD -CENTRO -SUD
- PER ETA ANAGRAFICA MENO DI 40 /TRA I 41 e i 49/ SUPERIORE A 50 anni
- PER FASCIA DI REDDITO

HANNO RISPOSTO

- 55,1% DI PROFESSIONISTI DI GENERE MASCHILE E
- 44,1% DI DONNE PROFESSIONISTE.

COMPOSIZIONE ANAGRAFICA DEL CAMPIONE

- 34,3% età inferiore ai 40
- 35,1% età compresa tra i 41 e i 49
- 30,5% età superiore ai 50



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
Prestazioni, Responsabilità, Sicurezza
Per la Professione e il Cliente

Rapporto Censis avvocatura 2017

Le due indagini

- *Immagine e reputazione dell'avvocatura nell'opinione degli italiani*, condotta su un campione rappresentativo per genere, età e area geografica, di 1.000 italiani. Le aree di analisi hanno riguardato: la percezione del ruolo degli avvocati, il confronto con altre professioni, il funzionamento della giustizia in Italia.
- *Percorsi e scenari dell'avvocatura italiana*, condotta su di un campione di 10.425 avvocati. Le aree di analisi hanno riguardato: la condizione attuale, e in prospettiva, della professione; il ruolo dell'Avvocatura nell'attuale fase congiunturale dell'Italia; la rappresentanza degli interessi professionali; la percezione e le attese degli avvocati nei confronti dei servizi della Cassa Forense

14

2

CENSIS



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinp

Rapporto Censis sull'avvocatura 2015

struttura degli studi legali

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Titolare unico di studio	59,9	66,5	76,4	66,6
Contitolare di studio associato	15,8	12,9	10,3	13,4
Contitolare di studio in forma societaria (anche cooperativa)	0,8	0,7	0,7	0,7
Altra forma di collaborazione retribuita	20,5	14,4	7,1	14,9
Altra forma di collaborazione non retribuita	3,0	5,5	5,4	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

DIMENSIONE DELLO STUDIO LEGALE				
	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Solo l'intervistato	32,1	36,3	47,9	38,0
2-3 persone	26,1	25,2	24,8	25,5
da 4 a 9 persone	29,0	29,3	23,0	27,2
10 persone e oltre	12,9	9,2	4,3	9,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

MATERIE TRATTATE DALLO STUDIO LEGALE				
	Meno di 40 anni	Da 40 a 49 anni	50 anni e più	Totale
Diritto civile	54,1	54,5	54,0	54,2
Diritto penale	12,7	11,4	9,2	11,2
Diritto amministrativo	3,6	2,7	2,9	3,1
Diritto del lavoro	6,9	6,4	6,3	6,5
Diritto societario	4,1	2,9	3,4	3,5
Diritto di famiglia	6,3	9,7	11,0	8,9
Diritto internazionale	0,9	1,0	0,5	0,8
Non vi è di solito una selezione particolare riguardo alle cause da trattare	9,2	8,5	9,5	9,0
Altro	2,3	3,0	3,2	2,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0



CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **Studio Legale** **CamMinO**

Rapporto censis sull'avvocatura 2015
Lo studio offre servizi professionali dedicati a segmenti di mercato specifico?

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Sì	12,0	12,1	9,3	11,1
No	88,0	87,9	90,7	88,9

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinp

RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA 2015

A quale mercato in senso geografico si rivolgono gli avvocati?

- *Il mercato di riferimento*
 - ✓ **75% un mercato locale,**
 - ✓ più raramente il livello regionale o nazionale
 - ✓ ben di rado quello internazionale.
- *Il fatturato*
 - ✓ **Il 74,1% il mercato locale**
 - ✓ **il 12,6% quello regionale**
 - ✓ **l'11,1% quello nazionale**
 - ✓ **il 2,3% quello internazionale.**



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinp

RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA 2015

A quale mercato geografico si rivolgono gli avvocati?

Area geografica	Locale (cittadino e provinciale)	Regionale	Nazionale	Internazionale
Nord	71,8	13,6	11,5	3,2
Centro	71,1	12,0	14,1	2,9
Sud e Isole	79,4	11,5	8,5	0,6
Totale	74,1	12,6	11,1	2,3

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinO

RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA 2015

A quale mercato, per tipologia di utenti, si rivolgono gli avvocati ?

	Person fisiche private	Enti ed aziende pubbliche	Altre persone giuridiche private (associazioni, sindacati, ecc.)	Piccole e medie aziende	Grandi aziende (oltre 250 dipendenti)
Nord	46,9	5,1	5,9	32,7	9,4
Centro	50,4	6,9	7,7	26,3	8,6
Sud e Isole	59,4	9,3	6,6	19,2	5,5

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinO

Rapporto Censis sull'avvocatura 2015



La fotografia dell'avvocatura: *Gli ambiti di esercizio*

- ✓ **fortemente concentrata sull'attività giurisdizionale piuttosto che su quella stragiudiziale**
- ✓ **poco propensa alla specializzazione**
- ✓ **estremamente orientata al diritto civile**
- ✓ **molto meno al diritto penale e al diritto amministrativo**
- ✓ **quasi per nulla al diritto internazionale».**

CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **Studio Legale** **ComMing**

EPPURE VOCAZIONE ALL'ESPORTAZIONE IN SICILIA

<http://www.unioncameresicilia.it/wp-content/uploads/2016/10/IMPORT.-E-ESPORT.-sicilia-2015.pdf>

Regione Siciliana - Sito | RELAZIONE | RELAZIONE | Microsoft Word - IMPO: |

www.unioncameresicilia.it/wp-content/uploads/2016/10/IMPORT.-E-ESPORT.-sicilia-2015.pdf

Tav.3- Esportazioni delle province Siciliane, Anni 2014-2015. Valori in euro e variazioni percentuali

Province e regioni	ESPORTAZIONI		
	2014	2015	Var. 2014/2015
Trapani	230.840.630	264.145.597	14,4
Palermo	273.914.828	304.742.423	11,3
Messina	1.132.275.800	977.143.672	-13,7
Agrigento	133.181.288	151.226.781	13,5
Caltanissetta	104.679.024	67.719.076	-35,3
Enna	9.593.733	8.519.063	-11,2
Catania	1.053.043.069	1.155.770.271	9,8
Ragusa	309.143.305	336.591.941	8,9
Siracusa	6.425.594.382	5.207.174.368	-19,0
SICILIA	9.672.266.139	8.473.834.002	-12,4
NORD-OVEST	160.005.590.046	164.400.918.478	2,7
NORD-EST	126.855.450.971	132.807.237.481	4,7
CENTRO	66.434.116.819	69.107.846.453	4,0
SUD E ISOLE	40.706.436.457	42.340.180.267	4,0
NON SPECIFICATA	4.868.819.601	5.225.166.096	7,3
ITALIA	298.870.413.894	313.881.348.775	3,8

Fonte: Elaborazione Unioncamere Sicilia su dati Istat

CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **Studio Legale** **ComMing**

Rapporto Censis sull'avvocatura 2015

La fotografia dell'avvocatura:
Gli ambiti di esercizio

- studi legali piccoli o piccolissimi,
- che si rivolgono ad un mercato essenzialmente locale,

mentre il mercato è sempre più globalizzato, sempre più connesso e la vicinanza geografica di un tempo tra avvocato e cliente non è più affatto essenziale sia per la facilità di relazione e contatto offerta dalla rete, sia in conseguenza dell'entrata in scena del processo telematico.





AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale



Il tutto.. Con quali conseguenze?







AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale



E quindi...

Prassi

Cassa Forense - Rapporto Censis sull'avvocatura italiana e i numeri dell'avvocato, anno 2015

GLI SCENARI
Elena Pasquini

L

a popolazione italiana diminuisce, quella degli avvocati cresce. A un ritmo significativamente minore rispetto agli anni passati, è vero, ma in controtendenza anche rispetto all'incremento percentuale annuo del reddito Irpef e del volume d'affari ai fini Iva.

La reputazione della categoria

GLI AVVOCATI IN CASSA

AVVOCATO

Avvocati senza appeal e con i portafogli sempre in sofferenza

Nella "fotografia" della Cassa emerge una scarsa reputazione del sistema giustizia e l'esplosione dei numeri

e la scarsa credibilità della giustizia

Una questione non da poco, visto che dall'ultimo rapporto Censis sull'avvocatura italiana commissionato dalla Cassa Forense, emerge che la larghissima maggioranza degli italiani (85%) ritiene eccessivo il numero degli avvocati e pensa che questi siano troppo orientati al profitto (82%), troppo coinvolti in politica (75%) e poco nello sviluppo socio-economico del territorio in cui opera (60%).

Elementi cui si aggiunge un

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinO
Comitato Nazionale Ordine
Avvocati Forensi

I disastrosi risultati economici derivanti dai dati sopra evidenziati (giro d'affari- fatturato)

Prassi / Avvocato

I CONTI IN TASCA/2

Evoluzione del volume d'affari Iva degli avvocati iscritti agli albi forensi

Volume d'affari Iva	ANNO DI PRODUZIONE	VOLUME D'AFFARI MEDIO ANNUO		INCREMENTO % ANNUO VOLUME D'AFFARI MEDIO		INCREMENTO % ANNUO DEL VOLUME D'AFFARI COMPLESSIVO		VOLUME D'AFFARI MEDIO RIVALUTATO	
		Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi
		1996	€ 60.072	€ 49.720	-	-	-	-	€ 85.084
2000	€ 65.232	€ 52.383	4,1%	3,6%	9,0%	9,1%	€ 85.610	€ 68.747	
2002	€ 70.806	€ 58.570	4,0%	5,6%	11,2%	9,9%	€ 88.362	€ 73.092	
2007	€ 75.647	€ 61.291	5,7%	7,8%	11,8%	10,7%	€ 85.589	€ 69.347	
2010	€ 71.796	€ 57.860	-3,7%	-7,1%	1,2%	4,2%	€ 76.936	€ 62.002	
2011	€ 71.868	€ 58.685	0,1%	1,4%	3,6%	3,8%	€ 74.988	€ 61.233	
2012	€ 70.364	€ 57.838	-2,1%	-1,4%	2,9%	2,8%	€ 71.280	€ 58.592	
2013	€ 59.978	€ 58.450	-14,8%	1,1%	3,0%	2,4%	€ 60.098	€ 58.567	
2014	€ 57.571	€ 57.495	-4,0%	-1,6%	0,8%	0,1%	€ 57.571	€ 57.495	

Fonte: Cassa forense 2016

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinO
Comitato Nazionale Ordine
Avvocati Forensi

I disastrosi risultati economici derivanti dai dati sopra evidenziati (redditi ai fini irpef)

Anno di produzione	Reddito complessivo Irpef		Incremento % annuo del monte reddituale complessivo		Reddito medio annuo		Incremento % annuo del reddito medio		Reddito medio Irpef rivalutato	
	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi	Iscritti Cassa	Iscritti Albi
	1996	€ 2.578.044.619	€ 2.623.423.928			€ 38.336	€ 31.698			€ 54.298
1997	€ 2.948.635.594	€ 2.981.871.639	14,4%	13,7%	€ 39.789	€ 32.881	3,8%	3,7%	€ 55.414	€ 45.793
1998	€ 3.253.966.468	€ 3.297.419.919	10,4%	10,6%	€ 41.223	€ 33.709	3,6%	2,5%	€ 56.396	€ 46.116
1999	€ 3.476.601.590	€ 3.523.946.620	6,8%	6,9%	€ 41.242	€ 33.339	0,0%	-1,1%	€ 55.534	€ 44.891
2000	€ 3.827.748.127	€ 3.890.898.657	10,1%	10,4%	€ 43.333	€ 34.946	5,1%	4,8%	€ 56.870	€ 45.864
2001	€ 4.147.856.131	€ 4.245.859.479	8,4%	9,1%	€ 44.828	€ 36.423	3,4%	4,2%	€ 57.286	€ 46.545
2002	€ 4.510.879.809	€ 4.600.820.301	8,8%	8,4%	€ 45.812	€ 37.899	2,2%	4,1%	€ 57.170	€ 47.296
2003	€ 4.684.281.352	€ 4.776.843.197	3,8%	3,8%	€ 44.444	€ 37.321	-3,0%	-1,5%	€ 54.111	€ 45.438
2004	€ 5.328.208.984	€ 5.437.841.448	13,7%	13,8%	€ 46.476	€ 39.127	4,6%	4,8%	€ 55.475	€ 46.703
2005	€ 5.648.927.942	€ 5.735.515.329	6,0%	5,5%	€ 47.383	€ 39.312	2,0%	0,5%	€ 55.613	€ 46.139
2006	€ 6.311.871.790	€ 6.487.565.346	11,7%	13,1%	€ 49.039	€ 39.020	3,5%	-0,7%	€ 56.427	€ 44.899
2007	€ 6.984.105.914	€ 7.103.245.225	10,7%	9,5%	€ 51.314	€ 41.608	4,6%	6,6%	€ 58.058	€ 47.077
2008	€ 7.104.080.859	€ 7.227.194.509	1,7%	1,7%	€ 50.351	€ 41.386	-1,9%	-0,5%	€ 55.202	€ 45.374
2009	€ 7.203.601.852	€ 7.336.204.625	1,4%	1,5%	€ 48.805	€ 40.834	-3,1%	-1,3%	€ 53.135	€ 44.458
2010	€ 7.379.417.146	€ 7.497.150.728	2,4%	2,2%	€ 47.563	€ 38.396	-2,5%	-6,0%	€ 50.968	€ 41.144
2011	€ 7.639.790.420	€ 7.773.459.133	3,5%	3,7%	€ 47.561	€ 38.897	0,0%	1,3%	€ 49.625	€ 40.586
2012	€ 7.924.736.311	€ 8.050.442.320	3,7%	3,6%	€ 46.921	€ 38.629	-1,3%	-0,7%	€ 47.532	€ 39.132
2013	€ 7.881.971.945	€ 7.954.746.258	-0,5%	-1,2%	€ 38.627	€ 37.668	-17,7%	-2,5%	€ 38.704	€ 37.743
2014	€ 8.034.442.182	€ 8.043.984.237	1,9%	1,1%	€ 37.505	€ 37.444	-2,9%	-0,6%	€ 37.505	€ 37.444
2015	€ 8.414.280.162	€ 8.425.499.667	4,7%	4,7%	€ 38.385	€ 38.277	2,3%	2,2%	€ 38.385	€ 38.277

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinio
Comitato Nazionale per la Trasparenza e l'Integrità

I disastrosi risultati economici derivanti dai dati sopra evidenziati
(redditi ai fini irpef)

REGIONE	2011	2012	2013	2014	2015	Variazione % 2015/2014	Variazione % 2015/2011
VALLE D'AOSTA	€ 50.976	€ 51.920	€ 45.336	€ 45.740	€ 48.547	6,1%	-4,8%
PIEMONTE	€ 51.952	€ 50.909	€ 47.225	€ 45.507	€ 45.665	0,3%	-12,1%
LOMBARDIA	€ 72.761	€ 70.671	€ 66.538	€ 66.397	€ 67.857	2,2%	-6,7%
LIGURIA	€ 54.913	€ 54.624	€ 50.581	€ 47.702	€ 46.375	-2,8%	-15,5%
VENETO	€ 51.240	€ 51.101	€ 46.984	€ 45.126	€ 46.858	3,8%	-8,6%
EMILIA ROMAGNA	€ 50.230	€ 49.020	€ 45.367	€ 44.657	€ 45.437	1,7%	-9,5%
FRIULI VENEZIA GIULIA	€ 55.102	€ 53.568	€ 48.323	€ 45.394	€ 46.917	3,4%	-14,9%
BOLZANO	€ 62.061	€ 60.439	€ 69.052	€ 67.470	€ 69.346	2,8%	11,7%
TRENTO	€ 71.409	€ 74.321	€ 56.601	€ 54.886	€ 53.802	-2,0%	-24,7%
TRENTINO ALTO ADIGE	€ 66.729	€ 67.371	€ 62.754	€ 61.099	€ 61.334	0,4%	-8,1%
TOSCANA	€ 41.109	€ 41.851	€ 37.215	€ 35.673	€ 37.105	4,0%	-9,7%
LAZIO	€ 59.092	€ 57.646	€ 48.195	€ 46.995	€ 47.653	1,4%	-19,4%
UMBRIA	€ 37.259	€ 35.879	€ 29.620	€ 29.195	€ 30.597	4,8%	-17,9%
MARCHE	€ 38.506	€ 37.766	€ 32.024	€ 30.323	€ 31.946	5,4%	-17,0%
ABRUZZO	€ 31.792	€ 31.096	€ 24.854	€ 24.009	€ 24.626	2,6%	-22,5%
MOLISE	€ 25.276	€ 23.763	€ 19.006	€ 17.922	€ 19.581	9,3%	-22,5%
CAMPANIA	€ 34.755	€ 35.942	€ 26.563	€ 25.733	€ 25.733	0,0%	-26,0%
PUGLIA	€ 31.294	€ 30.942	€ 21.952	€ 21.461	€ 22.178	3,3%	-29,1%
BASILICATA	€ 28.660	€ 27.743	€ 20.507	€ 19.725	€ 20.331	3,1%	-29,1%
CALABRIA	€ 24.419	€ 25.704	€ 16.712	€ 16.657	€ 16.920	1,6%	-30,7%
SICILIA	€ 30.942	€ 30.468	€ 22.353	€ 21.252	€ 21.650	1,9%	-30,0%
SARDEGNA	€ 32.716	€ 32.566	€ 26.790	€ 25.265	€ 26.694	5,7%	-18,4%
NAZIONALE	€ 47.561	€ 46.921	€ 38.627	€ 37.505	€ 38.385	2,3%	-19,3%

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinio
Comitato Nazionale per la Trasparenza e l'Integrità

Quanto alle differenze di genere

REDDITO PROFESSIONALE E VOLUME D'AFFARI DICHIARATO DAGLI ISCRITTI ALLA CASSA PER L'ANNO 2014

Classi di età	Reddito IRPEF medio			Volume d'affari IVA medio		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
24 - 29	€ 8.591	€ 11.981	€ 9.955	€ 9.948	€ 13.873	€ 11.527
30 - 34	€ 11.514	€ 17.316	€ 13.799	€ 13.489	€ 21.379	€ 16.596
35 - 39	€ 15.634	€ 27.548	€ 20.663	€ 19.453	€ 37.281	€ 26.979
40 - 44	€ 20.791	€ 39.858	€ 29.346	€ 28.038	€ 58.837	€ 41.858
45 - 49	€ 28.163	€ 57.808	€ 43.185	€ 40.899	€ 92.523	€ 67.059
50 - 54	€ 31.776	€ 72.074	€ 55.577	€ 46.972	€ 117.572	€ 88.671
55 - 59	€ 38.610	€ 77.410	€ 64.533	€ 58.900	€ 128.022	€ 105.081
60 - 64	€ 39.489	€ 83.125	€ 73.208	€ 64.711	€ 139.002	€ 122.117
65 - 69	€ 43.000	€ 82.268	€ 77.193	€ 73.400	€ 137.711	€ 129.401
70 - 74	€ 36.808	€ 61.551	€ 59.347	€ 63.306	€ 108.080	€ 104.093
74+	€ 21.432	€ 41.780	€ 40.534	€ 40.366	€ 75.366	€ 73.222
Totale	€ 22.070	€ 51.503	€ 37.505	€ 30.775	€ 81.871	€ 57.571



CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **Studio Legale** 

RAPPORTO NUMERO DI AVVOCATI E COMPENSI IN ITALIA

<https://www.money.it/cassa-forense-troppi-avvocati-Italia-cause>

Per Cassa Forense, emerge una correlazione inversa tra la l'offerta di legalità e la domanda.

È come se il numero delle cause fosse la conseguenza dell'alta concentrazione di avvocati in una zona, quando in realtà dovrebbe essere il contrario.

Nelle zone in cui c'è la minore concentrazione di avvocati le cause sono di meno ma **gli stipendi sono più alti**.

Infatti, mentre in media a Trento gli avvocati dichiarano **61.334 euro l'anno**, a Reggio Calabria si scende a **16 mila euro l'anno**.



CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **Studio Legale** 

RAPPORTO NUMERO DI AVVOCATI E COMPENSI IN EUROPA

<https://www.money.it/avvocato-quanto-guadagna-Italia-Europa>

PAESE	NUMERO AVVOCATI	COMPENSI MEDI
SPAGNA	253.190 - 5 avvocati ogni 1.000 abitanti-	30.000 EURO ANNUO PER I GIOVANI
ITALIA	246.786 - 4 avvocati ogni 1.000 abitanti	10.000 EURO ANNUO PER I GIOVANI
REGNO UNITO	188.263	50.000 STERLINE, CHE EQUIVALGONO A PIÙ DI 57MILA EURO.
GERMANIA	163.690	50/100.000 EURO ANNUO PER I GIOVANI
FRANCIA	60.223	33.000 EURO ANNUO PER I GIOVANI
USA		92.700 MILA DOLLARI L'ANNO

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

COMMINGO

- **Avvocati in fuga: in ottomila lasciano la toga. Sono "i nuovi poveri"** <https://www.studiocataldi.it/articoli/20791-avvocati-in-fuga-in-ottomila-lasciano-la-toga-sono-quoti-nuovi-poveri-quot.asp>
- *Per Cassa Forense, la colpa non è solo della crisi e del sovrannumero, ma anche delle grandi assicurazioni che non pagano i legali come dovrebbero*

Studio Cataldi
il diritto quotidiano



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Eppure il nostro potenziale mercato e' ancora grande

La propensione degli italiani a ricorrere ad un avvocato negli ultimi due anni

Ricorso ad un avvocato	Titolo di studio			Totale
	Fino alla licenza	Diploma	Laurea e oltre	
Si	19,9	25,3	34,7	27,3
No	80,1	74,7	65,3	72,7
Non sa/non risponde	0,0	0,0	0,0	20,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Il ricorso alla consulenza legale cresce al crescere del livello d'istruzione: il 34,7% nel caso dei laureati, il 25,3% fra i diplomati, il 19,9% per chi è in possesso di un titolo di studio inferiore

Indagine popolazione

CENSIS

7



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
Società Operativa
per la Ricerca e lo Sviluppo

RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA 2015

Gli aspetti problematici degli studi legali

1. Sviluppo di network e reti professionali
1. Canali di promozione dell'attività professionale
1. Aprocchio all'ict -*information communication technology*-



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
Società Operativa
per la Ricerca e lo Sviluppo

Rapporto censis avvocatura 2015 Avvocati e reti professionali

Il 62,2%, non aderisce ad alcun tipo di *network* professionale o collaborazioni



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale
Tutti i diritti riservati

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinp

Avvocati e reti professionali

	Meno di 40 anni	Da 40 a 49 anni	50 anni e più	Totale
No (esclude tutte le altre)	55,7	61,3	70,6	62,2
Sì, con altri professionisti (studi di consulenza, studi tecnici, commercialisti, ecc.)	35,5	31,8	23,0	30,4
Sì, con altre strutture (banche, assicurazioni, associazioni di utenti, ecc.)	8,2	5,7	5,2	6,4
Altro	4,2	3,9	3,4	3,8

CASSA FORENSE

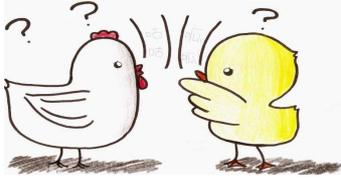
AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMinp

Rapporto census avvocatura 2015
Canali di promozione dell'attività professionale

Come si promuovono gli avvocati?

- ✓ **l'87% attraverso il passaparola tra clienti**
- ✓ **il 76,3% attraverso, relazioni sociali e amicizie**




   				
Rapporto census avvocatura 2015				
Canali di promozione dell'attività professionale				
	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Passaparola tra clienti	88,8	86,4	84,9	87,0
Pubblicità su giornali, riviste di settore, ecc.	1,6	1,4	0,7	1,3
Iniziative promozionali ad hoc, organizzazioni di seminari/convegni finalizzati a far conoscere lo studio	6,3	4,8	1,5	4,4
Sito web dello studio	17,6	12,8	7,8	13,4
Relazioni sociali e amicizie	75,5	76,1	77,7	76,3
Partecipazione attiva alla vita pubblica locale o nazionale (impegno in associazioni, politica, ecc.)	13,4	13,1	19,7	15,3
Collaborazioni/accordi con altri professionisti o strutture (banche, studi commercialisti, società di consulenza,.)	26,5	25,2	21,5	24,6
Promozione mirata presso target di utenza emergenti (ad esempio sul tema della tutela dei diritti dei consumatori, sulla salute, ecc.)	2,2	3,1	2,2	2,4

   	
RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA 2015	
Avvocati e Ict	
<p><i>L'avvocatura si rivolge al mercato scommettendo ancora poco sulle potenzialità offerte dall'ICT</i></p> <p>Il 74,2% degli avvocati non si è dotato di un proprio sito web</p>	





RAPPORTO CENSIS AVVOCATURA 2015 Avvocati e Ict

- ✓ Una minoranza degli studi ha un proprio sito web – **(20,9%)**
- ✓ Solo una percentuale ancora molto marginale **(4,9%)** utilizza la piattaforma informatica dello studio per interagire con la propria clientela.







Rapporto census avvocatura 2015 Avvocati e ict

-information communication technology-

Studi professionali dotati di un proprio sito web, per area geografica

	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Sì, ma ha solo finalità di promozione	26,8	21,2	12,1	20,9
Si, la finalità è di interagire con i clienti anche attraverso tale modalità	5,7	5,2	3,4	4,9
No	67,5	73,6	84,5	74,2
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

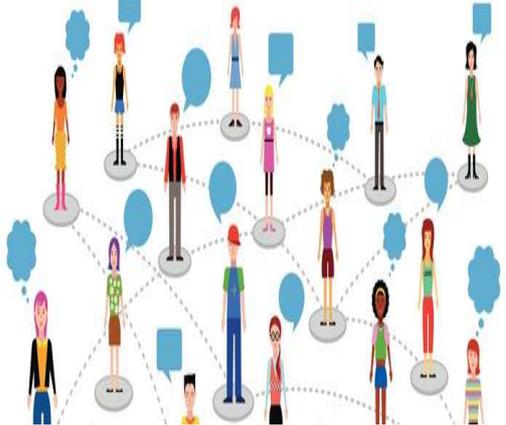
CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMing

Le soluzioni ... Secondo l'avvocato De Nicola ...

«Aggregare studi e professionisti dando la possibilità di stabilire in modo flessibile gli onorari ...»



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMing

«...di investire, di pubblicizzare le proprie capacità sarebbero elementi che potrebbero contribuire a migliorare il reddito degli avvocati e la percezione che di essi hanno gli italiani...»



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
CORSO DI AGGIORNAMENTO
PER IL RIFORMA DEL DIRITTO
ECONOMICO

«Reddito e ruolo sociale: la crisi degli avvocati»



- ✓ il piccolo è bello
- ✓ Il rifiuto impaurito della tecnologia
- ✓ Il ribrezzo per la contaminazione con il capitale di rischio
- ✓ il localismo
- ✓ La mancanza di formazione realmente specialistica

**DA OLTRE UN DECENNIO
NON HANNO
FUNZIONATO**

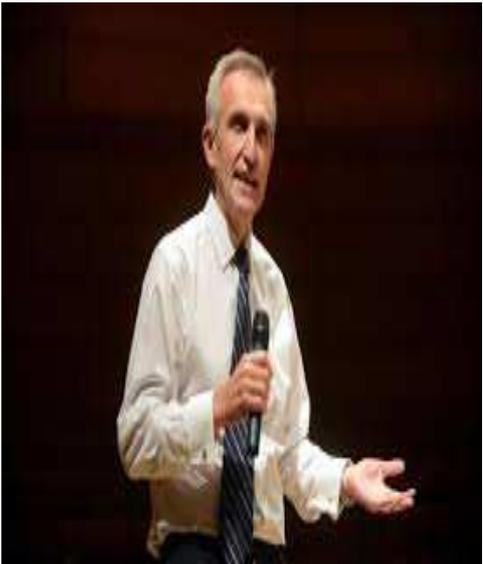
CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
CORSO DI AGGIORNAMENTO
PER IL RIFORMA DEL DIRITTO
ECONOMICO

«Al punto in cui si è arrivati scommettere sul nuovo è diventato l'unico atteggiamento prudente da assumere: la conservazione dell'esistente è un rischio molto più grave»

Avv. Alessandro De Nicola



PER PRIMA COSA USCIRE DALLA COMFORT ZONE

Dicesi **“comfort zone”** quella condizione mentale in cui la persona agisce **in uno stato di assenza di ansietà, con un livello di prestazioni costante e senza percepire un senso di rischio.**



Uscire dalla comfort zone.....



Prendi la **direzione opposta** all'abitudine e quasi **sempre** farai bene.
J. J. Rousseau

**IN SECONDO LUOGO NON FARSI PRENDERE DALLO
SCONFORTO**



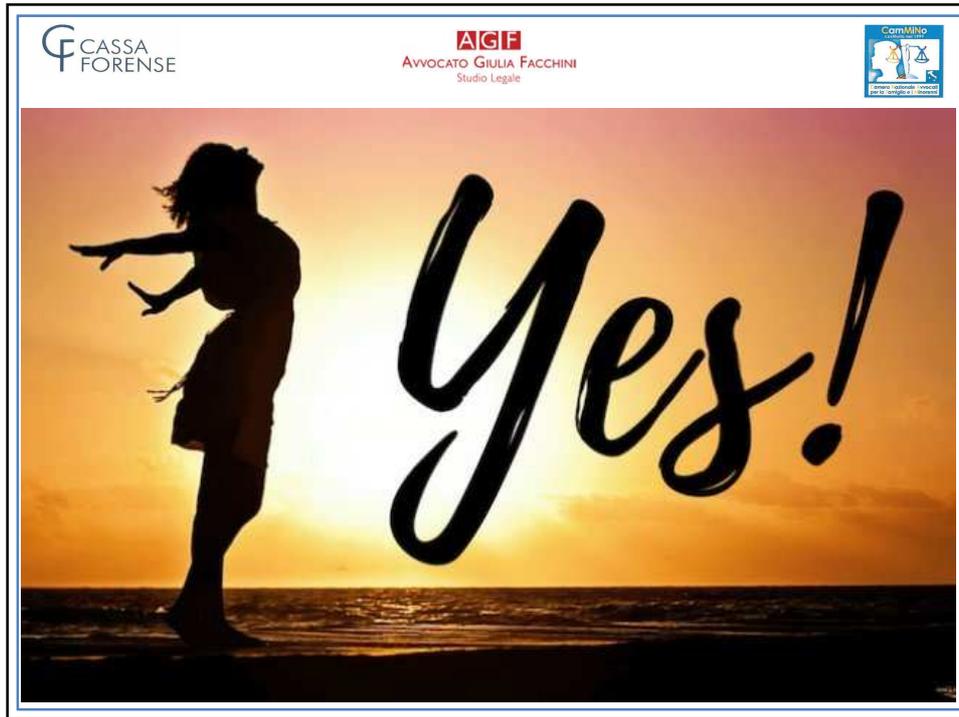
“Crisi” in cinese =

PERICOLO
+
OPPORTUNITA’

Ci sono delle soluzioni?





CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Prima di tutto.....

**Comprendere
per quali bisogni
il cliente si
rivolge ad un
avvocato**

Scala dei bisogni di Maslow

- Autorealizzazione
- Autostima
- Appartenenza
- Sicurezza
- Bisogni fisiologici

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Quali sono i bisogni degli esseri umani?

Piramide dei bisogni di Maslow, 1954

REALIZZAZIONE moralità, creatività, spontaneità, accettazione, assenza di pregiudizi
STIMA autostima, autocontrollo, realizzazione, rispetto reciproco
APPARTENENZA amicizia, affetto familiare, intimità sessuale
SICUREZZA fisica, di occupazione, morale, familiare, di salute, di proprietà
FISIOLOGIA respirazione, alimentazione, sesso, sonno, omoestasi

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Quali sono i bisogni del cliente quando si rivolge ad un avvocato?

Quelli legati alla sua sicurezza

CF CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Quali bisogni ha il cliente



- Realizzare **maggiori guadagni (make me money)**
- Ottenere un risparmio o di tutelare il suo denaro **(save my money)**
- Ridurre i rischi **(Risk management)**

CF CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

Per quanto riguarda il diritto di famiglia ... anche che l'avvocato preservi le relazioni affettive ...



Ma senza dubbio.....

Un cliente che ha bisogno di protezione giuridica deve però **trovarci!!**



Grazie per la vostra attenzione



AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

«Avvocà per ora grazie»: spunti e riflessioni dalle storie dell'avvocato Giuseppe Caravita di Toritto su come formulare i preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 sul preventivo scritto obbligatorio e affrontare la professione con criteri imprenditoriali

Avvocato Giulia Facchini
del Foro di Torino, Membro del direttivo nazionale di CamMiNo e cofondatrice di GMF gruppo marketing forense

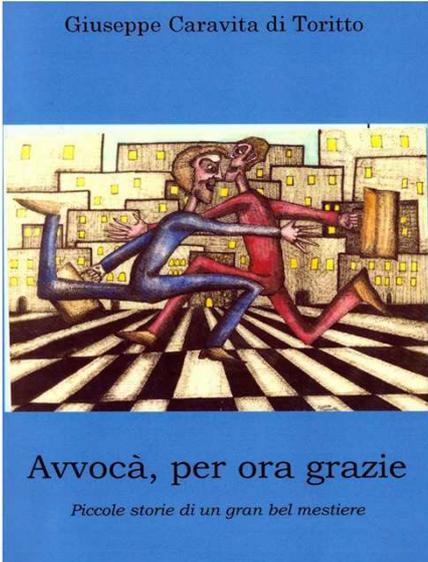
  

AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Giuseppe Caravita di Toritto

**Giusto prezzo
quale
fondamentale
elemento di
marketing**

Avvocà, per ora grazie
Piccole storie di un gran bel mestiere







-25-

LA MACARENA DELL'AVVOCATO

Avvocà, per ora grazie.
 Quante volte l'avete sentita questa frase? E' la macarena dell'avvocato, che si esegue così.
 Il cliente si posiziona di fronte all'avvocato, e dice Avvocà per ora grazie.
 Ma veramente ci sarebbe da pagare, da anticipare, da versare...
 E qui parte la macarena:
 Avvocà, per ora grazie, poi facciamo tutto un conto
 mano destra sulla tasca sinistra della giacca, come a mimare la ricerca del portafoglio,
 poi mano sinistra sulla tasca destra, ma solo per questioni di simmetria
 Poi facciamo tutto un conto, a lei ci penso io
 mani che si tastano i fianchi, come alla ricerca di qualcosa che non c'è
 e che ho staccato l'ultimo assegno proprio stamattina
 mani che si incrociano sulle braccia, nell'inequivocabile segno dell'ombrello
 E poi mani aperte e braccia spalancate...e si può ricominciare





La legge 31 dicembre 2012, n. 247 (riforma della professione) art. 13 prevede:

- a. l'abolizione della tariffa.
- b. **la possibilità di concordare con il cliente il prezzo della prestazione professionale.**

Recita il comma 2: "Il compenso spettante al professionista è pattuito di regola (oggi non piu') per iscritto all'atto del conferimento dell'incarico professionale"

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

CamMINO
CONSIGLIO NAZIONALE
DEI MEDIATORI
CREDITIZI

QUALI LE MODALITÀ DI CALCOLO DEL COMPENSO PREVISTE? “La pattuizione dei compensi è libera: è ammessa:

- la pattuizione a tempo,
- in misura forfetaria,
- per convenzione avente ad oggetto uno o più affari,
- in base all'assolvimento e ai tempi di erogazione della prestazione,
- per singole fasi o prestazioni o per l'intera attività,
- a percentuale sul valore dell'affare o su quanto si prevede possa giovare, non soltanto a livello strettamente patrimoniale, il destinatario della prestazione.



Vietati i patti di quota lite

CASSA FORENSE

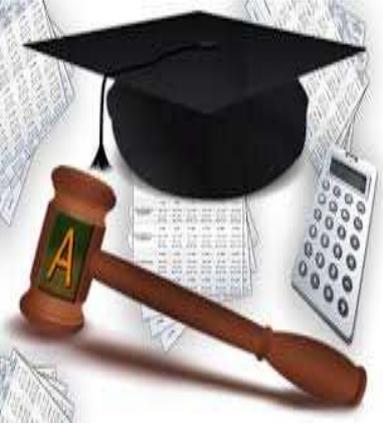
AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

CamMINO
CONSIGLIO NAZIONALE
DEI MEDIATORI
CREDITIZI

SE NULLA E' STATO VALIDAMENTE PATTUITO

“I parametri indicati nel decreto emanato dal Ministro della giustizia, su proposta del CNF... si applicano

- **quando all'atto dell'incarico o successivamente il compenso non sia stato determinato in forma scritta**
- **in ogni caso di mancata determinazione consensuale,**



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

CamMINO

«L'importanza del prezzo»

Il prezzo di un prodotto o di un servizio è un elemento fondamentale di tutta la politica di marketing *«dalla sua corretta individuazione dipenderà in massima parte la decisione del cliente di scegliere proprio Voi come suo consulente o patrocinatore e in periodo di crisi l'importanza del prezzo è fondamentale nella decisione del cliente»*

e dice Alonso:

Claves para la gestión de Firmas y Despachos Profesionales

Gestión, organización y estrategia de las Firmas de Servicios Profesionales



Un manual práctico con soluciones y estrategias para la organización y mejora de la gestión de una Firma de Servicios Profesionales. Una obra escrita desde la experiencia en uno de los sectores más competitivos, dinámicos y exigentes que existen.

Mario Alonso

Manuales de Economía y Empresa

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

CamMINO

Il cliente non vuole necessariamente spendere poco, vuole però essere sicuro che **paga il giusto prezzo per la difficoltà e qualità della attività richiesta.**



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

CamMINO

Fare un prezzo inferiore a quello che il cliente si aspetta o è disposto a pagare **gli farà pensare che la prestazione che offrite non è di qualità.....**



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

CamMINO

FATTORI PER CALCOLO DEL NOSTRO PREZZO

Il cliente paga il **servizio** -e non solo la prestazione- .
Dobbiamo quindi:

- dare valore alla **nostra struttura se ne abbiamo una**
- o **valorizzare il fatto che proprio grazie all'assenza di struttura la nostra prestazione è meno cara**




CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

FATTORI PER CALCOLO DEL NOSTRO PREZZO



La relazione con il cliente è una **relazione asimmetrica**.

- il nostro cliente non è in grado di percepire la nostra bravura tecnico giuridica se non ex post ovvero se e quando raggiungiamo il risultato sperato.

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino

FATTORI PER CALCOLO DEL NOSTRO PREZZO

Cliente percepisce però la nostra:

- efficienza,
- accessibilità,
- organizzazione del lavoro



76



CASSA FORENSE



AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale





Come individuare

IL NOSTRO GIUSTO PREZZO...

... e secondo me l'equo compenso non ci aiuterà affatto ...



CASSA FORENSE



AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale



Lo dicevo io con che non funzionerà

PROFESSIONI, L'EQUO COMPENSO FAVORISCE I PIÙ FORTI

REPUBBLICA 21/11/2017

ALESSANDRO DI NICOLA

Oltre che per le sue immagini, metafora sullo smacchiamento del giaguaro o altro avvenuta popolarizzata da Crozza, il contributo più significativo di Pier Luigi Bersani alla vita politica sono state le sue "lenzuolate", le liberalizzazioni da lui introdotte nel 2006 quando era ministro dello Sviluppo economico e che, pur tra varie contraddizioni, sembravano aver avviato un ripensamento anche culturale del rapporto tra Stato, corporazioni, mercato. Uno dei contenuti più significativi di tali "lenzuolate" fu l'abolizione delle tariffe ministeriali, un caposaldo della cultura professionale italiana, abituate a servizi di dettagliati listini prezzi che scabavano minimi e massimi inderogabili. Gli studi e le ricerche dell'epoca e le segnalazioni dell'Autorità Antitrust e della Commissione Europea dimostravano peraltro che gli onorari minimi erano una delle cause più rilevanti dell'inefficienza del mercato dei servizi professionali e dei conseguenti alti costi sopportati dalle imprese e dai consumatori.

Orbene, in questo crepuscolo di legislatura si avanza un nuovo protaganista, l'equo compenso per i professionisti, inderogabile dall'accordo tra le parti. Di che si tratta? L'emendamento inserito nel Decreto

legge fiscale approvato il 15 novembre dalla commissione Bilancio del Senato prevede che sia equo un compenso quando risulta "proporzionato alla quantità e alla qualità del lavoro svolto, al contenuto e alle caratteristiche della prestazione professionale". Per il momento il principio si applicherebbe ai servizi resi a banche, assicurazioni e imprese medio-grandi nonché alla pubblica amministrazione. La definizione è assai generica e per essere tradotta in qualcosa di operativo senza creare troppa confusione, se la norma sarà approvata anche dalla Camera, saranno necessari decreti attuativi che faranno riferimento a varie tipologie di parametri.

Ondine di capricci qualcoso. La concorrenza sui prezzi comporta anche nelle prestazioni professionali un risparmio per il consumatore e una maggiore efficienza nell'organizzazione del professionista che, per trarre margini di profitto migliori, modernizza e rende più efficace il modo in cui opera. Inutile controbattere che in questo caso i clienti di cui parla l'emendamento non sono persone fisiche ma imprese. I maggiori costi sopportati da queste ultime risiedono sui prezzi praticati ai loro clienti, i tanto bisbetici conventi benefici, per fare un esempio.

Il prezzo minimo, poi, incoraggia

le rendite di posizione. Se una banca deve offrire un decreto ingiuntivo per lo stesso onorario di 1.000 euro (a ipotesi equo compenso minimo) a una giovane avvocatessa con 5 anni di esperienza (che ce la può fare benissimo) oppure a un rinomato giudice consulto con 30 anni di tribunale alle spalle, beh, con tutta la simpatia per la fresca avvocatessa e grazie anche alle relazioni instaurate in tanti anni dal più anziano collega, è ovvio che la scelta cadrà su quest'ultimo. Se la professionista avesse potuto offrire 800 o 750 euro, ad esempio, magari il funzionario ci avrebbe pensato due volte. Quindi, contrariamente a quello che molto ingenuamente pensavano alcuni giovani commercialisti o avvocati ("finalmente ci daranno incarichi non a parametro quasi zero o zero come fa la Pubblica amministrazione"), l'equo compenso è un regalo a chi è più forte, non più debole. E sempre così: qualsiasi manuale di teoria economica spiega che regolamentazione, barriere e tariffe favoriscono l'incumbent.

Va bah, soffrono le imprese, i consumatori, i neo-professionisti ma almeno godono i vecchi. E chi lo sa? L'immobilismo del mercato e del denaro è di tipo inattuativo. Finora banche, assicurazioni, grandi imprese hanno evitato di organizzarsi in pro-

prio alcuni servizi professionali chiamati "lenzuolate" (come il recupero crediti o la tenuta paghe e contributi, ad esempio) per inerzia e per cultura conservatrice e infine perché con 2.200.000 professionisti di cui 250.000 avvocati potevano anche sopportare un po' di inefficienza in cambio di prezzi bassi. Ma ora, in un contesto di tagli ai costi e grazie alla possibilità per le imprese di emulazione la classica sedita fra *make or buy* (far da sé o comprare fuori)?

D'altronde, è vero che i redditi individuali dei professionisti hanno subito contrazioni negli ultimi anni (come quelli di tutti gli italiani), non non il reddito complessivo. Dal 2007, l'anno pre-crisi (e data delle "lenzuolate") al 2015 (ultimo dato disponibile della Cassa Forense), il Pil nominale italiano (non al netto dell'inflazione stagionale) è passato da 1.609 a 1.692 miliardi, un aumento del 2,7%. Il reddito Ipep degli iscritti agli albi degli avvocati è invece salito da 7,1 miliardi a 8,41 miliardi. Per chi ordunque è veramente equo codesto compenso? Per i politici, che girarono in campagna elettorale a prendersene il merito?

adnicola@adammir.it

VOCE	SCAGLIONE	SCAGLIONE	SCAGLIONE	SCAGLIONE	SCAGLIONE
	da € 1.100,01 a € 5.200,00	da € 5.200,01 a € 26.000,00	da € 26.000,01 a € 52.000,00	da € 52.000,01 a € 260.000,00	da € 260.000,01 a € 520.000,00
1. Fase di studio della controversia	405,00	875,00	1.620,00	2.430,00	3.375,00
2. Fase introduttiva del giudizio	405,00	740,00	1.147,00	1.550,00	2.227,00
TOTALE	810,00	1.615,00	2.767,00	3.980,00	5.602,00
+ 15% rimborso forfettario spese	121,50	242,25	415,05	597,00	840,30
TOTALE	931,50	1.857,25	3.182,05	4.577,00	6.442,30

INCOMBENTE	ORE LAVORO QUESTIONE FACILE	ORE LAVORO QUESTIONE NORMALE	ORE LAVORO QUESTIONE COMPLESSA
Con il cliente per capire la situazione esaminare i documenti, ipotizzare degli obiettivi e dei percorsi per raggiungerli	2	5	10
Con la controparte e il proprio cliente per lettere, telefonate, incontri per discutere dei vari temi e fare proposte e controproposte	2	4	8
Per la stesura dell'accordo	0,30	1	2
Per deposito ricorso, udienza e copie autentiche verbale	1	1	1
Totale ore lavoro	5,30	11	21
100 € ora	550,00	1.100,00	2.100,00
150 € ora	825,00	1.650,00	3.150,00
200 € ora	1.100,00	2.200,00	4.200,00
250 € ora	1.375,00	2.750,00	5.250,00
300 € ora	1.650,00	3.300,00	6.300,00
350 € ora	1.925,00	3.850,00	7.350,00
400 € ora	2.200,00	4.400,00	8.400,00
450 € ora	2.475,00	4.950,00	9.450,00
500 € ora	2.750,00	5.500,00	10.500,00

IMPORTO ASSEGNI MENSILI	AMMONTARE ANNUO ASSEGNI	30%	50%
300	3.600,00	1.080,00	1.800,00
400	4.800,00	1.440,00	2.400,00
500	6.000,00	1.800,00	3.000,00
600	7.200,00	2.160,00	3.600,00

VOCE	SCAGLIONE	SCAGLIONE	SCAGLIONE	SCAGLIONE	SCAGLIONE
	da € 1.100,01 a € 5.200,00	da € 5.200,01 a € 26.000,00	da € 26.000,01 a € 52.000,00	da € 52.000,01 a € 260.000,00	da € 260.000,01 a € 520.000,00
TOTALE	1.215,00	1.890,00	2.295,00	4.320,00	5.870,00
+ 15% rimborso forfettario spese	182,25	283,50	344,25	648,00	880,50
TOTALE	1.397,25	2.173,50	2.639,25	4.968,00	6.750,50





CON QUESTE PREMESSE VEDIAMO QUANTO VALE LA PRESTAZIONE RICHIESTA

Il prezzo della prestazione è influenzato a alcuni fattori:

1. Il livello socio economico dei nostri assistiti
2. La tariffa che viene praticata dai nostri "competitor"
3. Il nostro posizionamento sul mercato
4. Il costo e l'efficienza della nostra struttura
5. La difficoltà della questione trattata





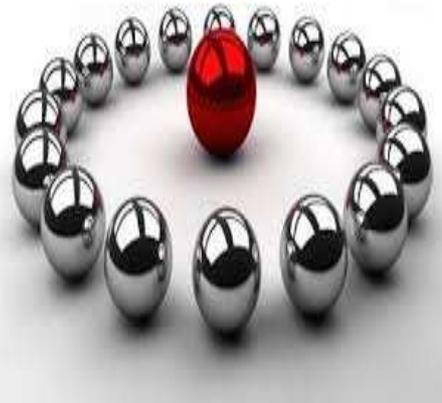


Il nostro posizionamento sul mercato

Siamo **180.000** e **abbiamo professionalità ed esperienze diverse o percepite come diverse dei nostri potenziali clienti**

Diversa deve essere- la tariffa praticata da

- ❖ un giovane avvocato "generalista" magari di una cittadina di provincia,
- ❖ un avvocato esperto della capitale, che magari abbia anche il titolo di specialista







La tariffa che viene praticata dai nostri “competitor”

Competitor sono i colleghi che interagiscono nel nostro stesso ambito territoriale o di materie trattate

Per fare nostro **GIUSTO PREZZO** comparare la nostra richiesta economica

- da un lato con quelle del collega più esperto e gettonato che opera nel nostro territorio o per la materia di cui si tratta
- e dall'altro con quella di un giovane avvocato





GIULIA VERSUS GIULIA
TARIFE DECISAMENTE DIVERSE




CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMiNo

Outlet Legale
6 Feb alle 14:13

Il divorzio sta diventando un incubo? Soldi tempo ed energie che se ne vanno? Con **Outlet Legale** puoi risparmiare fino al 65% per le spese del tuo avvocato, così puoi concederti una vacanza... e in vacanza puoi trovare qualcuno che ti consoli 😊
Scopri di più qui: vai.outletlegale.com/divorzio
#DettoFatto #NewLife #OutletLegale

La donna che ha scattato questa foto ha appena divorziato con Outlet Legale.



OUTLET LEGALE

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMiNo

CRITERI DI AUTO VALUTAZIONE
L'OTTICA DEL CLIENTE E' IL SERVIZIO

IL CLIENTE OLTRE ALLA COMPETENZA TECNICA VUOLE

- l'accessibilità del suo avvocato (la possibilità di incontrarlo quando ritiene di averne necessità o di comunicare con lui, la celerità delle risposte),
- la disponibilità degli orari e giorni di incontro, per chi si occupa di aziende la disponibilità dell'avvocato a lavorare presso la sede del cliente per i privati a essere ricevuti fuori dell'orario di lavoro o il sabato
- la possibilità di trovare qualcuno nello studio per risposte urgenti
- Tempo e l'attenzione dedicata



COME CALCOLARE IN CONCRETO IL NOSTRO PREZZO

(Da il Sole24 ore 16/4/2012)
*«Costi e margini per fissare il
prezzo»*

[https://www.danea.it/blog/calcolo-
costo-orario/](https://www.danea.it/blog/calcolo-costo-orario/)



Voci da tenere in considerazione per stabilire il prezzo orario (Euro)	
Costi gestione studio annui compresa Cassa Previdenza	10.000
Reddito che l'avvocato ipotizza di ottenere (al lordo delle imposte)	20.000
Punto di equilibrio (break even) tra entrate e uscite	30.000
Giorni di lavoro annui	200
Ore giornaliere fatturabili 5 (per un totale annuo di 200 giorni lavorativi sono 1.000 ore all'anno)	1.000
Costo orario (30.000 euro/1.000 ore annue fatturabili)	30
Margine in percentuale – 25% da aggiungere al costo orario) (cliente insolvente, spese extra impreviste)	25%
Matrice di costo orario	37,5 € ora

UNA BUONA NOTIZIA
addio al contributo integrativo minimo dal 2018

Il contributo integrativo minimo **non è dovuto** per gli anni dal 2018 al 2022, per **tutti coloro che hanno un volume d'affari compreso tra 0 e 17.500,00 euro**, oltre che per i primi cinque anni di iscrizione alla Cassa.

Resta dovuto il contributo integrativo del 4% del volume d'affari IVA dichiarato

Principio di proporzionalità tra contributi e volume d'affari



Voci da tenere in considerazione per stabilire il prezzo orario (Euro)	
Costi gestione studio annui	30.000
Reddito che l'avvocato ipotizza di ottenere (al lordo delle imposte)	60.000
Punto di equilibrio (break even) tra entrate e uscite	90.000
Giorni di lavoro annui	200
Ore giornaliere fatturabili 5 (per un totale annuo di 200 giorni lavorativi sono 1.000 ore fatturabili all'anno)	1.000
Costo orario (90.000 euro/1.000 ore annue fatturabili)	90
Margine in percentuale – 25% da aggiungere al costo orario) (cliente insolvente, spese extra impreviste)	25%
Matrice di costo orario	112,5 € ora

Voci da tenere in considerazione per stabilire il prezzo orario (Euro)	
Costi gestione studio annui	130.000
Reddito che l'avvocato ipotizza di ottenere (al lordo delle imposte)	200.000
Punto di equilibrio (break even) tra entrate e uscite	300.000
Giorni di lavoro annui	200
Ore giornaliere fatturabili 5 (per un totale annuo di 200 giorni lavorativi sono 1.000 ore all'anno)	1.000
Costo orario (390.000 euro/1.000 ore annue fatturabili)	300
Margine in percentuale – 25% da aggiungere al costo orario) (cliente insolvente, spese extra impreviste)	25%
Matrice di costo orario	375 € ora






ESERCITAZIONE QUANTO GUADAGNA LA COLLEGA?

- Prendiamo l'ammontare del fatturato dello scorso anno 2016 (es. 30.000 euro)
- Deduciamo i costi sostenuti (es. 10.000 EURO)
- Dividiamo il risultato per 1.000 ore lavoro annue (20.000:1.000 = 20)
- Deduciamo una aliquota del 23% di imposte 20-23%= **15,4**

Quindi la collega con un fatturato di € 30,000 e costi per € 10,000 sta lavorando a € 15,5 all'ora

Fino a 15.000 euro	23%
Da 15.001 a 28.000	27%
Da 28.001 a 55.000	38%
Da 55.001 a 75.000	41%
Oltre 75.000	43%








ESERCITAZIONE QUANTO GUADAGNA LA COLLEGA DIECI ANNI DOPO?

- Fatturato (es. 100.000 euro)
- Costi sostenuti (es. 30.000 euro)
- Dividiamo il risultato per 1.000 ore lavoro annue (70.000:1.000 = 70)
- Deduciamo una aliquota media 34% di imposte 70-34%= **46,2**
- **Quindi la collega con un fatturato di € 100,000 e costi per € 30,000 sta guadagnando € 46,2 all'ora**

Fino a 15.000 euro	23%
Da 15.001 a 28.000	27%
Da 28.001 a 55.000	38%
Da 55.001 a 75.000	41%
Oltre 75.000	43%



CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **ComMiNo**

QUANTO GUADAGNA LA COLLEGA TRENTA ANNI DOPO?

- Fatturato € 400.000 euro)
- Costi € 130,000
- Dividiamo il risultato per 1.000 ore lavoro annue (270.000:1.000 = € 270)
- Deduciamo una aliquota media 34% di imposte 270-34%= € 178,20
- **Quindi la fortunata collega con un fatturato di € 400,000 e costi per € 130.000 sta guadagnando € 178,20 all'ora**

Fino a 15.000 euro	23%
Da 15.001 a 28.000	27%
Da 28.001 a 55.000	38%
Da 55.001 a 75.000	41%
Oltre 75.000	43%



CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **ComMiNo**

SE VOGLIO FARE AD ESEMPIO UN FORFAIT COME CALCOLO IL PREZZO SECONDO LA MATRICE DI PREZZO ORARIO

CAUSA O CONSULENZA DA 10 ORE LAVORO	MATRICE DI COSTO ORARIO	PREZZO FINALE SENZA IVA E CASSA
10	37,5 euro ora	375 €
10	112,5 euro ora	1,125 €
10	375 euro ora	3.750 €





AVVOCATO GIULIA FACCHINI
 Studio Legale

**PER SAPERENE DI PIU E TRARRE
 ISPIRAZIONE** <https://www.linkedin.com/pulse/parcelle-legali-istruzioni-per-luso-michele-lotito>






Tariffe orarie o alternative?
 STUDI E CLIENTI SI CONFRONTANO SUI METODI DI PRICING





AVVOCATO GIULIA FACCHINI
 Studio Legale

E quindi.....

Con lo strumento della matrice oraria e tenendo conto di tutti i fattori che influenzano il prezzo:

1. Il livello socio economico dei nostri assistiti
2. La tariffa che viene praticata dai nostri "competitor"
3. Il nostro posizionamento sul mercato
4. Il costo e l'efficienza della nostra struttura
5. La difficoltà della questione trattata

VENIAMO AL PREVENTIVO OBBLIGATORIO





LEGGE 31 DICEMBRE 2012 N. 247
«NUOVA DISCIPLINA DELL'ORDINAMENTO DELLA PROFESSIONE FORENSE»
ART. 13 COMMI 2 E 5

2. Il compenso spettante al professionista è pattuito di regola per iscritto all'atto del conferimento dell'incarico professionale.

5. Il professionista è tenuto, nel rispetto del principio di trasparenza, a rendere noto al cliente il livello della complessità dell'incarico, fornendo tutte le informazioni utili circa gli oneri ipotizzabili dal momento del conferimento alla conclusione dell'incarico; (a richiesta *) è altresì tenuto a comunicare **in forma scritta a colui che conferisce l'incarico professionale la prevedibile misura del costo della prestazione, distinguendo fra oneri, spese, anche forfetarie, e compenso professionale.**

*** INCISO ELIMINATO DAL COMMA 141 SUB 6) SUB d) della legge 4 agosto 2017 n. 124 « Legge annuale per il mercato e la concorrenza »**





IL PREVENTIVO SCRITTO
OBBLIGATORIO
ELEMENTO DI
ATTRATTIVITA' PER IL
NOSTRO CLIENTE



The screenshot shows the StarOfService website interface. At the top, there are logos for 'CASSA FORENSE', 'AGF AVVOCATO GIULIA FACCHINI Studio Legale', and 'ComMinio'. The main banner features a photograph of a man, a woman, and another man looking at documents. The text on the banner reads: 'Confronta subito i preventivi gratuiti per avvocati diritto di famiglia!'. Below this text is a search input field containing 'Torino' and a blue 'Vai' button. In the top right corner of the banner, there are links for 'Iscriviti come professionista', 'Registrati', and 'Accedi'.

The document is titled 'Il preventivo obbligatorio e la comunicazione al cliente bozza CNF per attività stragiudiziale'. It includes a URL: <http://www.consiglionazionaleforense.it/documents/20182/388820/COMPENSO+STRAGIUDIZIALE.pdf/2e21c610-0119-45b9-bcf5-246f1fac2486>. The document is dated 'Comunicazione in forma semplificata (artt. 13, co. 5, L. n. 247/2012 e 27 Codice deontologico forense) Da valere ad ogni effetto di legge tra:'. It lists two bullet points:

- _____ (cod.fisc./p.IVA: _____), nel prosieguo denominato "Cliente"
- _____ (COA: [COA]), assicurato per la responsabilità professionale con _____ (polizza n. _____), nel prosieguo denominato "Avvocato"

 The document also includes the following information:

Relativamente al seguente incarico:

- Controversia: Stragiudiziale;
- Descrizione: _____
- Controparte: _____
- Valore: € _____

 **CASSA FORENSE**

 **AGF**
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

 **Cammino**
SISTEMI INFORMATIVI PER IL DIRITTO E IL COMMERCIO

Il preventivo obbligatorio e la comunicazione al cliente bozza CNF per attività stragiudiziale

- Ai sensi dell'art. 13, comma 5, della legge 31 dicembre 2012, n. 247, l'avvocato dichiara ed il Cliente prende atto che la prevedibile misura dei costi della prestazione è determinata. Gli importi come sopra determinati sono da intendersi al netto degli accessori dovuti per Legge (IVA, attualmente al 22%; CPA).

DESCRIZIONE ATTIVITA PROFESSIONALE	IMPORTO
Esame studio, redazione atti, incontri con cliente (fino a 3)	€
Compenso ulteriore per l'attività prestata in caso di transazione della vertenza	€

 **CASSA FORENSE**

 **AGF**
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

 **Cammino**
SISTEMI INFORMATIVI PER IL DIRITTO E IL COMMERCIO

BOZZA PREVENTIVO SCRITTO STUDIO CATALDI

1) Il Sig. _____ ricevuta l'informativa sulla privacy e prestato il consenso al trattamento dei dati personali, conferisce all'Avv. _____, che accetta, l'incarico di assistenza legale, rappresentanza, consulenza e difesa nella controversia insorta o insorgenda avente ad oggetto _____ di valore pari ad Euro _____ ;

2) L'Avv. _____ e il Sig. _____ pattuiscono il compenso per le prestazioni professionali nella maniera seguente:

Euro _____, per l'assistenza stragiudiziale al fine della definizione bonaria della controversia e per l'eventuale fase della procedura di mediazione/negoziazione assistita, oltre anticipazioni debitamente documentate, Iva e c.p.a.;

Euro _____ oltre Iva e c.p.a. per la fase di studio e introduttiva del primo grado di giudizio;

Euro _____ oltre Iva e c.p.a. per la fase istruttoria del primo grado di giudizio;

Euro _____ oltre Iva e c.p.a. per la fase decisoria del primo grado di giudizio.

3) Entrambe le parti ritengono il compenso congruo, proporzionato e soddisfacente.

4) L'Avv. _____ informa il Sig. _____, che ne prende atto, che gli ulteriori eventuali oneri ipotizzabili per la controversia di cui al punto 1) possono essere quantificati come segue: _____.

5) Nel caso in cui venga raggiunto un accordo conciliativo in corso di causa, il Sig. _____ si impegna a corrispondere all'Avv. _____ il compenso pattuito per l'intera fase processuale durante la quale è stato raggiunto l'accordo.

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
Cassa Forense
Studio Legale

BOZZA PREVENTIVO SCRITTO STUDIO CATALDI

6) In caso di recesso, il Sig. _____ si impegna a corrispondere all'Avv. _____ il compenso pattuito per l'intera fase processuale durante la quale è stato esercitato il recesso.

7) Il Sig. _____ dichiara di essere stato informato dall'Avv. _____, oltre che dei predetti oneri, anche del particolare grado di complessità dell'incarico conferito.

8) I preavvisi di parcella emessi dall'Avv. _____ andranno pagati dal Sig. _____ entro e non oltre _____ giorni dal ricevimento degli stessi e verranno emessi secondo le seguenti scadenze: _____ .
In caso di mancato pagamento, l'Avv. _____ potrà rinunciare immediatamente al mandato, con esonero da ogni responsabilità salvi gli oneri posti a suo carico dalla legge sino alla nomina del nuovo difensore;

9) Il Sig. _____ autorizza l'Avv. _____ a nominare sostituti o delegare collaboratori per lo svolgimento dell'incarico conferito, che agiranno sempre sotto la sua diretta responsabilità.

10) L'Avv. _____ comunica al Sig. _____, che dà atto di esserne stato informato, i seguenti dati relativi alla propria polizza assicurativa: _____ .

11) L'Avv. _____ comunica al Sig. _____, che dà atto di esserne stato informato, di essere in possesso dei seguenti titoli e delle seguenti specializzazioni: _____ .

Luogo, data _____

Il Sig. _____

L'Avv. _____

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Cammino
Cassa Forense
Studio Legale

LA NOSTRA PARCELLA E IL DENARO PER PAGARLA

**Il nostro cliente
quando deve
pagarci si presenta
sempre così.....**



ATTIVITA	ORE LAVORO PREVEDIBILI	PREZZO SENZA IVA E CPA IN BASE ALLA TARIFFA ORARIA CONCORDATA
Redazione bozza comparsa di risposta avanti al Presidente	7	
Correzione con cliente bozza comparsa di risposta avanti al Presidente e controllo documenti da produrre	2	
Assistenza udienza presidenziale	Dai 30 ai 45 minuti	
Sub totale	9 ore e 30 min	
IN ALTERNATIVA		
Redazione reclamo al collegio contro ordinanza presidenziale (art. 708 cpc)	5	
Sub totale	5	
Memoria di commento alla CTU	3	
Memoria al giudice a seguito del deposito della CTU	3	
Sub totale	6	
FASE ISTRUTTORIA SE NECESSARIA		
Comparsa di costituzione avanti al Giudice istruttore	1	
Seconda memoria Istruttoria 183 cpc	5	
Correzione Seconda memoria Istruttoria 183 cpc	2	
Terza memoria istruttoria di replica 183 cpc	5	
Correzione Seconda memoria Istruttoria 183 cpc	2	
Memoria di precisazione delle conclusioni	1	
Comparsa conclusionale	8	
Memoria di replica alla comparsa conclusionale	5	
Sub Totale	29	
Totale generale con alternative più onerose		

NB:
 * Sono escluse da questo conteggio eventuali altre sessioni, telefonate, mail richieste dal cliente o per trattative o con il CTP o rese necessarie dalle circostanze
 ** Sono escluse le spese vive dai procedimenti costituiti

CASSA FORENSE **AGF** **AVVOCATO GIULIA FACCHINI** **Studio Legale**

ANCHE SE POI A VOLTE IN REALTA' E' COSI.....



CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMing

IL CONTROLLO

di GESTIONE dei COSTI



ELEMENTO DI MIGLIORAMENTO DELLA NOSTRA PERFORMANCE ECONOMICA

CASSA FORENSE

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

ComMing

Voci da tenere in considerazione per stabilire il prezzo orario (Euro)	
Costi gestione studio annui	30.000
Reddito che l'avvocato ipotizza di ottenere (al lordo delle imposte)	60.000
Punto di equilibrio (break even) tra entrate e uscite	90.000
Giorni di lavoro annui	200
Ore giornaliere fatturabili 5 (per un totale annuo di 200 giorni lavorativi sono 1.000 ore fatturabili all'anno)	1.000
Costo orario (90.000 euro/1.000 ore annue fatturabili)	90
Margine in percentuale – 25% da aggiungere al costo orario (cliente insolvente, spese extra impreviste)	25%
Matrice di costo orario	112,5 € ora

SE SI MODIFICANO I COSTI PROFESSIONALI	
Costi gestione studio annui	15.000
Reddito che l'avvocato ipotizza di ottenere (al lordo delle imposte)	60.000
Punto di equilibrio (break even) tra entrate e uscite	75.000
Giorni di lavoro annui	200
Ore giornaliere fatturabili 5 (per un totale annuo di 200 giorni lavorativi sono 1.000 ore fatturabili all'anno)	1.000
Costo orario (75.000 euro/1.000 ore annue fatturabili)	75
Margine in percentuale – 25% da aggiungere al costo orario) (cliente insolvente, spese extra impreviste)	25%
Matrice di costo orario	93,95€ ora

COSTI PROFESSIONALI E MATRICE DI COSTO ORARIO

Se a parità di fatturato

- si contengono i costi di gestione dello studio
- magari facendo economie di scala (con le società tra professionisti o contratti di rete)

a parità di guadagno del professionista la matrice di costo orario scende e si è più competitivi



CASSA FORENSE		AGF AVVOCATO GIULIA FACCHINI Studio Legale		ComMiNo	
CATEGORIA	TOT. CATEGORIA	DESCRIZIONE	TOTALI	TOT. MINI CATEGORIE	
COSTI IMMOBILE	(somma di tutte le voci elencate)	Affitto		(SOMMA delle voci affitto, condominio e reg. e istat)	
		Spese condominiali			
		Registrazione e Istat			
		Luce			
		Gas, riscaldamento			
		telecom			
		Cellulare aziendale			
		Ferramenta			
		Idrraulico			
		elettricista			
		Antifurto			
		Arredo			
		Manutenzione straordinaria			
		Tassa rifiuti			
Prodotti pulizia studio					
DIPENDENTI				Segretaria 1	
				Segretaria 2	
				Addetto alle pulizie	
				Tfr accantonamento	
				Contributi dipendenti (compreso inail)	
		Ritenute d'acconto			

CASSA FORENSE		AGF AVVOCATO GIULIA FACCHINI Studio Legale		ComMiNo	
CATEGORIA	TOT. CATEGORIA	DESCRIZIONE	TOTALI	TOT. MINI CATEGORIE	
COMPENSI A TERZI	(somma di tutte le voci elencate)	Collaboratore interno		(SOMMA delle voci affitto, condominio e reg. e istat)	
		Collaboratore esterno			
		Banche dati visure			
		Corrieri o servizi postali			
		Consulente del lavoro			
		Commercialista			
		Ingegnere per la Sicurezza			
		Consulente per la privacy			
BOLLI					
BENI STRUMENTALI		Noleggio macchine per ufficio (es. fotocopiatrice)			
		Aggiornamento software			
		Acquisto macchine per ufficio			
		Acquisto macchine per ufficio (quote in ammortamento)			
		Acquisto toner – o servizio toner costo a copia			
		Assistenza tecnica informatica annuale			
MATERIALI DI CONSUMO		Costi per il sito, l'aggiornamento, l'assistenza e le caselle di posta (comprensivo di firma digitale, pec, programmi per il processo telematico e la fatturazione elettronica)			
		Cancelleria			
		tipografia			

CASSA FORENSE		AGF AVVOCATO GIULIA FACCHINI Studio Legale		CamMINO	
CATEGORIA	TOT. CATEGORIA	DESCRIZIONE	TOTALI	TOT. MINI CATEGORIE	
ASSICURAZIONI		Premio Rc professionale			
		Premio incendio e furto studio			
SERVIZI PER I CLIENTI		Caffè			
		Acqua			
		Parcheggio			
ABBONAMENTI		Rivista giuridica			
		Rivista giuridica 2			
		Rivista giuridica 3			
		Banca dati			
		Acquisto libri giuridici			
QUOTE ASSOCIATIVE		Quota Albo Ordine avvocati			
		Associazione 1			
		Associazione 2			
CONVEGNI E CORSI		Quote di partecipazione			
		Treni, Voli, taxi			
		Hotel, ristoranti			
VITTO E ALLOGGIO		(es per udienze o per l'attività lavorativa)			
TRASFERTE		(es per udienze o per l'attività lavorativa)			
SPESE DI RAPPRESENTANZA					
SPESE BANCARIE					

