

*Avvocati e mercato. Come battere la crisi.
Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza*

BERGAMO, VENERDI' 24 NOVEMBRE 2017

**AUDITORIUM SANT'ALESSANDRO
VIA GARIBALDI N. 3/H BERGAMO**

Ore 9,00– 13,00 Sessione Mattutina
Ore 14,00– 18,00 Sessione Pomeridiana

Ore 9,00 Registrazione dei partecipanti
Ore 9,15 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di
Paolo Pozzetti
Vice Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Bergamo

.....
Nicoletta Vannini

Delegato distrettuale di Cassa Forense

Ester Iacobucci

Avvocato del Foro di Monza Coordinatore CamMiNo Lombardia

Coordina i lavori

Lucia Moraschi

Avvocato Presidente CamMino Bergamo

Ore 10,00 **Introduzione: I problemi dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis sull'avvocatura 2016-2017.** *Le criticità emerse sotto il profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e gestione e degli ambiti di attività. Per quali bisogni il cliente si rivolge ad uno studio legale.*

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 10,45 *Che cosa è il marketing. Come possono fare marketing gli avvocati: tattiche e strumenti on line e off line.*

Josep Ejarque Bernet

Consulente con PHD in management and marketing

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 11,30 *Introduzione al Marketing legale– L'ABC per lo Studio Legale di dimensioni contenute.*

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 12,15 **L'avvocato postmoderno e i più recenti strumenti di promozione per la professione forense: da dove partire per rinnovare l'immagine professionale e posizionarsi sul mercato nell'era delle nuove tecnologie.**

Rita Eva Cresci

Avvocato del Foro di Milano, Formatore e Responsabile Comunicazione e

Marketing Studio MDM Legale e Tributario

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 13,00 Chiusura dei lavori mattutini e spazio aperto alle domande

.....
Ore 13,45 Registrazione dei partecipanti

Ore 14,00 *Avvocatura futuribile: il caso di AL e le diverse formule di organizzazione e gestione dello studio legale secondo i modelli tracciati in Australia, Gran Bretagna, Usa*

Cristiano Cominotto

Avvocato del Foro di Milano, presidente di "AL" assistenzial legale
Promotore del Gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense -

Ore 14,45 *Uno sguardo oltre confine: marketing, management e networking in Europa*

Franco Villa

Avvocato del Foro di Ginevra, Redattore capo aggiunto rivista Juriste International dell'UIA -Union International des Avocats

Ore 15,30 **"Avvoca' per ora grazie": spunti dalle storie dell'avvocato Giuseppe Caravita Di Toritto su come formulare i preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 e affrontare la professione con criteri imprenditoriali tra costi e ricavi**

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,15 *Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del marketing professionale.*

Paolo Pozzetti

Vice Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Bergamo

Ore 17,00 *Nuove possibilità di esercizio della professione forense in forma societaria: le novità introdotte dalla Legge 124 del 2017 alla Legge Professionale viste con la prospettiva del marketing*

Ambrogio Falchetti

Consigliere COA Bergamo

Ore 17,45 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori