

*Avvocati e mercato. Come battere la crisi.
Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza*

VENEZIA, VENERDI' 15 DICEMBRE 2017
AULA DELLA CORTE DI ASSISE DEL TRIBUNALE
RIALTO 119

Ore 14,00– 18,00

Ore 14,00 Registrazione dei partecipanti

Ore 14,30 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di

Federica Santinon

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Venezia

Diego Casonato

Delegato distrettuale di Cassa Forense

Coordina i lavori

Arianna Berton

Avvocato Presidente CamMino Venezia

Ore 14,45 **Introduzione: I problemi dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis sull'avvocatura 2016-2017.** Le criticità emerse sotto il profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e gestione e degli ambiti di attività. Per quali bisogni il cliente si rivolge ad uno studio legale.

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,15 **Introduzione al Marketing legale– L'ABC per lo Studio Legale di dimensioni contenute.**

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,45 **L'avvocato postmoderno e i più recenti strumenti di promozione per la professione forense: da dove partire per rinnovare l'immagine professionale e posizionarsi sul mercato nell'era delle nuove tecnologie.**

Rita Eva Cresci

Avvocato del Foro di Milano, Formatore e Responsabile Comunicazione e

Marketing Studio MDM Legale e Tributario

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,15 **Avvocatura futuribile: il caso di AL e le diverse formule di organizzazione e gestione dello studio legale secondo i modelli tracciati in Australia, Gran Bretagna, Usa**

Cristiano Cominotto

Avvocato del Foro di Milano, presidente di "AL" assistenzial legale

Promotore del Gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense -

Ore 16,45 **"Avvoca' per ora grazie": spunti dalle storie dell'avvocato Giuseppe Caravita Di Toritto su come formulare i preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 e affrontare la professione con criteri imprenditoriali tra costi e ricavi**

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,15 **Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del marketing professionale.**

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,45 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori