

Una professione che cambia:

Giovani avvocati, marketing e deontologia, a cavallo tra due mondi



**Avv. Alessandro Benvegnù**

Introduzione al marketing – i primi dieci anni di professione dopo l’abilitazione

**Avv. Giulia Facchini**

Perché siamo sempre più poveri e come provare a invertire il trend reddituale negativo: gestione dei costi e pricing oltre le tariffe forensi

**Avv. Daniela Stalla**

Comunicazione, social network e Deontologia: consigli pratici

3 dicembre 2018 - Fondazione Croce