

Le opportunità culturali ed economiche offerte dalla specializzazione

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
 Studio Legale

ORDINE DEGLI AVVOCATI DI ROMA
 Commissione Marketing

LE OPPORTUNITA' OFFERTE DALLE SPECIALIZZAZIONI

Mercoledì 19 marzo 2025 dalle ore 12.00 alle ore 14.00
 Aula Avvocati – Palazzo di Giustizia – Piazza Cavour

Indirizzi di saluto

Avv. Paolo Nesta
 Presidente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma

Avv. Mario Scialla
 Coordinatore Organismo Congressuale Forense

Avv. Antonino Galletti
 Consigliere Nazionale Forense

Avv. Gianni Di Matteo
 Presidente U.N.C.A.T.

Moderatore

Avv. Prisca Pettillo
 Componente Commissione Marketing

Relatori

Avv. Paolo Voltaggio
 Consigliere Tesoriere dell'Ordine degli Avvocati di Roma
 Il Regolamento sulle specializzazioni forensi

Avv. Giulia Facchini
 Avvocato familiarista in Torino
 Responsabile Dipartimento Marketing Movimento Forense
 Fondatrice del network FLIN Family lawyers international network
 Le opportunità culturali ed economiche offerte dalle specializzazioni

Avv. Prof. Guerrino Pettillo
 Vice Coordinatore Commissione Marketing
 Direttore scientifico Alta Formazione Unit

Il team tra avvocati specialisti

Avv. Fabrizio Bonanni Saraceno
 Componente Commissione Marketing
 La specializzazione professionale come competenza

Le domande di iscrizione, nel limite di 200, si inoltrano mediante prenotazione on-line sul sito www.ordineavvocatiroma.it.
 La rilevazione automatica delle presenze sarà effettuata esclusivamente tramite il tesserino professionale aggiornato provvisto di codice a barre, non oltre mezz'ora dopo il previsto inizio e non prima degli ultimi dieci minuti rispetto al previsto orario di fine dell'evento.

AI PARTECIPANTI VERRANNO RICONOSCIUTI DUE CREDITI FORMATIVI ORDINARI E UNO DEONTOLOGICO

Il Consigliere Segretario
 Alessandro Graziani

Il Presidente
 Paolo Nesta

Delibera del 6 marzo 2025-32

Avvocati

«Siamo i nuovi poveri gli ex ricchi quelli che non pagano più l'affitto dello studio e l'iva ma non lo possono dire quelli che se gli chiedi come va ti rispondono «Benissimo» persino tra colleghi anzi specialmente tra colleghi. «Come va il lavoro?» «Benissimo» ma non è vero va male ce n'è sempre meno e noi siamo troppi.

Enrico Morello, già avvocato in Torino,
«Ufficio salti mortali» Edizione Codice 2018

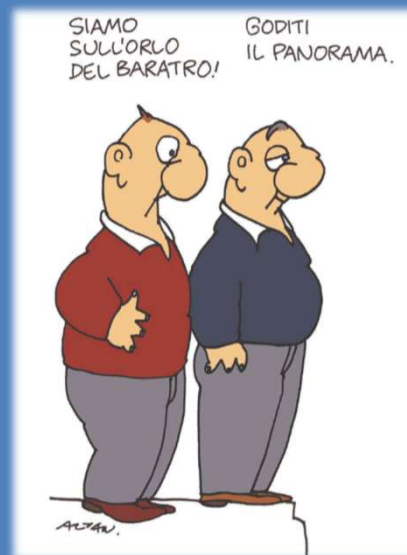
ARRIVEDERCI ENRICO...



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
 Studio Legale

Avvocatura: un settore profondamente trasformato:

- ☐ Incremento della concorrenza
- ☐ Caduta del fatturato medio e pressione sul margine di guadagno
- ☐ Settore molto atomizzato: da molti studi piccoli e piccolissimi a grandi multinazionali
- ☐ Concorrenza di altre professioni ordinistiche e di società di consulenza
- ☐ Clienti meglio informati e più esigenti ed infedeli (su Google si trova di tutto e ora l'AI la fa da padrona)



La conseguenza: una necessaria evoluzione del profilo dell'avvocato



Dall'avvocato generalista e tuttologo che seduto in studio attende il cliente «della porta accanto»



Al professionista che:

- ☐ Sceglie una branca del (nuovo) diritto
- ☐ intercetta i problemi attuali e futuri con mente aperta al mondo che lo circonda
- ☐ immagina soluzioni per i suoi possibili clienti in tutto il mondo
- ☐ Utilizza l'AI come supporto

COSA CI SERVE PER TRASFORMARCI UN POCO DI MARKETING

CHE COSA E' IL MARKETING

“Processo sociale attraverso il quale gli individui e i gruppi ottengono ciò di cui hanno bisogno attraverso la creazione, l'offerta e lo scambio di prodotti e di servizi **di valore**”

Philip Kotler



A COSA SERVE IL MARKETING AD UN AVVOCATO?

Mantenere e/o migliorare la
reputazione, l'immagine e la
visibilità



Attrarre nuovi clienti



Ampliare gli ambiti di servizio per i
nostri clienti attuali e futuri



Da dove iniziare?

Differenziazione



Visibilità



Riconoscibilità



A COSA SERVE LA «SPECIALIZZAZIONE» IN CHIAVE MARKETING

Comprendere
il potenziale
del mercato

Proporsi
meglio
al
mercato

Mettere in
evidenza
il proprio
valore

Differenziarsi
dalla
concorrenza

Potenziare
la propria
immagine

Affinchè i
potenziali
clienti
arrivino più
facilmente

Farsi
conoscere
di più

“Vendersi”
meglio

Per
fidelizzare
i clienti

Per fornire un
servizio con
maggiore
valore
aggiunto

Ottenere
più clienti

Per far percepire
il proprio valore
al mercato

SE CI GUARDIAMO INTORNO COMPRENDIAMO CHE ANCHE NOI DOBBIAMO PASSARE DA:



Un'offerta di servizio concettualmente organizzata come nel XIX secolo



E un prodotto che va bene per tutti ...

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

A UN SERVIZIO RITAGLIATO SUI BISOGNI DEL SINGOLO O DEL GRUPPO DI RIFERIMENTO

Coca-Cola Original Taste: la ricetta classica e più diffusa.

Coca-Cola Zero Zuccheri: offre il gusto di Coca-Cola senza zuccheri aggiunti.

Coca-Cola Light Taste: una versione a basso contenuto calorico.

Coca-Cola Gusto Limone Zero Zuccheri:

Coca-Cola Senza Caffeina: per chi desidera evitare la caffeina.

Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina: senza zuccheri né caffeina.

Coca-Cola Cherry: con aggiunta di aroma di ciliegia.

Coca-Cola Vanilla: con un tocco di vaniglia.

Coca-Cola Lemon: con un'aggiunta di limone.

Coca-Cola Lime: con un tocco di lime.

Coca-Cola Raspberry: aromatizzata al lampone.

Coca-Cola Orange: con un sapore di arancia.

Coca-Cola Orange Vanilla: una combinazione di arancia e vaniglia.

Coca-Cola BlâK: una miscela di Coca-Cola e caffè.

Coca-Cola Life: dolcificata con stevia per un contenuto calorico ridotto.

Coca-Cola Energy: una bevanda energetica con aggiunta di caffeina e guaranà.



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

DOBBIAMO CIOE' PASSARE DA UN MERCATO INDIFFERENZIATO A UN MERCATO DI NICCHIA

- Di massa
- Indifferenziato
- Senza valore aggiunto



- Di nicchia
- Differenziati
- Con valore aggiunto

**AGF**AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Vediamo come si è evoluta la percezione
dell'avvocatura sul tema

AGFAVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale



RAPPORTO CENSIS SULL'AVVOCATURA 2023

Rapporto sull'Avvocatura 2023

Tab. 36 – Importanza attribuita alle specializzazioni (val. %)

Giudizio sulle specializzazioni	Val. %
Il rapporto di fiducia consolidato del cliente con l'avvocato continuerà ad avere la prevalenza rispetto alla ricerca di un professionista "specializzato"	37,8
Il futuro è rappresentato dalla capacità di offrire servizi anche unitamente alle altre professionalità ma sempre con un alto livello di competenza	33,7
La ricerca della "specializzazione" da parte dei clienti permetterà di acquisire nuovi assistiti	17,0
La "specializzazione" sarà richiesta solo in presenza di particolari questioni giuridiche e non "seriali"	11,5
Totale	100,0

Fonte: indagine Censis, 2023

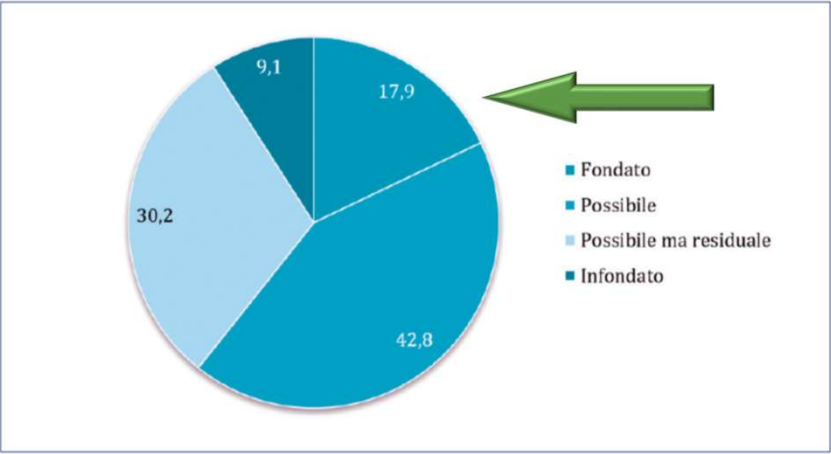
AGF

AVVOCATO GIULIA FACCHINI

Studio Legale

AVVOCATI TIMOROSI E IMPAURITI

Fig. 10 – Percezione del rischio che la specializzazione possa far perdere la clientela ad altre aree (val. %)



Fonte: indagine Censis, 2023

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

QUALI AMBITI DI SVILUPPO PER LA PROFESSIONE SECONDO IL RAPPORTO CENSIS 2023

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Tab. 37 – Ambiti di sviluppo della professione di avvocato per i prossimi tre anni secondo l'opinione degli intervistati (val. %) (*)

Aree di sviluppo	Val. %
Crisi d'impresa	40,4
Sanità e responsabilità medica	24,8
Difesa e tutela ambientale	20,4
Protezione dei dati personali	20,4
Tutela dei diritti del consumatore	18,9
Supporto alle imprese nella transizione digitale	18,9
Supporto alle imprese nella transizione ecologica	17,8
Sicurezza sul lavoro	13,7
Controversie con la Pubblica Amministrazione	13,0
Assistenza nelle controversie in campo immobiliare	12,0
Tutela dei diritti umani e protezione internazionale	11,5
Governance aziendale e rapporti tra soci	10,3
Tutela dei diritti della proprietà intellettuale	9,9
Accompagnamento alla certificazione ESG (Sostenibilità ambientale, sociale e di governance)	9,5
Assistenza alla compravendita immobiliare	8,1
Tutela della reputazione della persona	5,0

LE NUOVE BRANCHE DEL DIRITTO

Evoluzione della Professione Legale nel Contesto Moderno
By Chat GPT

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto dell'Intelligenza Artificiale

- ❖ Regolamentazione dell'IA (AI Act in Europa)
- ❖ Responsabilità civile per danni da AI
- ❖ Etica e governance dell'AI
- ❖ Implicazioni legali del machine learning



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto della Protezione dei Dati e Cybersecurity

- ❖ GDPR e regolamenti sulla privacy
- ❖ Diritto alla cancellazione dei dati
- ❖ Sicurezza informatica e data breaches
- ❖ Compliance per aziende tecnologiche



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto delle Criptovalute e Blockchain

- ❖ Normativa su Bitcoin e asset digitali
- ❖ Smart contracts e validità giuridica



- ❖ Tokenizzazione degli asset (NFT, security tokens)
- ❖ Regolamentazione degli exchange di criptovalute

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto ESG (Environmental, Social & Governance)

- ❖ Normative ambientali e sostenibilità aziendale
- ❖ Finanza sostenibile e regolamenti UE



- ❖ Responsabilità sociale d'impresa
- ❖ Greenwashing e tutela dei consumatori

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto dello Spazio e Aerospaziale

- ❖ Regolamentazione delle attività spaziali private
- ❖ Responsabilità per detriti spaziali
- ❖ Sfruttamento delle risorse spaziali
- ❖ Cybersecurity dei dati satellitari



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto della Mobilità e Trasporti Futuri

- ❖ Veicoli autonomi e responsabilità legale
- ❖ Regolamentazione dei droni
- ❖ Mobilità sostenibile e auto elettriche
- ❖ Norme sui trasporti iper-veloci (Hyperloop)



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto del Metaverso e Realtà Virtuale

- ❖ Proprietà digitale e beni virtuali
- ❖ Transazioni economiche nel metaverso
- ❖ Privacy negli ambienti virtuali
- ❖ Regolamentazione delle piattaforme immersive



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto del Biotech e della Genetica

- ❖ Bioingegneria e modifica genetica
- ❖ Privacy e gestione dei dati sanitari
- ❖ Terapie geniche e biotecnologie
- ❖ Editing genetico e implicazioni legali



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto delle Smart Cities e Infrastrutture Digitali

- ❖ Regolamentazione dell'Internet of Things (IoT)
- ❖ Protezione dei dati nelle città intelligenti



- ❖ Videosorveglianza e riconoscimento facciale
- ❖ Responsabilità per infrastrutture digitali

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto del Lavoro Digitale e Gig Economy

- ❖ Smart working e normativa
- ❖ Diritti dei lavoratori su piattaforme digitali
- ❖ Algoritmi e discriminazione nel recruitment
- ❖ Regolamentazione del lavoro nel Metaverso



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Un esempio di super specializzazione

Loffreda lascia Gianni & Origoni e fonda il suo studio

— 3 settimane ago

— Share on Twitter

f — Share on Facebook

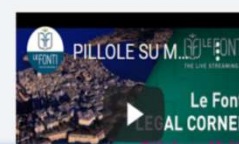
in — Share on LinkedIn

✉ — Share via Email

Dopo oltre 20 anni di associazione con studi legali leader nella consulenza d'affari, il 1 gennaio 2021 Giuseppe Loffreda esce da Gianni & Origoni per fondare il proprio studio legale.

Legal 4Transport sarà specializzato in diritto della navigazione e dei trasporti, nelle sue 4 modalità: maritime, aviation, 2 overland. Opererà nelle aree dei servizi e delle infrastrutture dei trasporti, in modo istituzionale e digitalizzato, attivando un networking tra professionisti specializzati nella medesima area del diritto.

LE FONTI LEGAL TV



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

IL DIRITTO DI FAMIGLIA E' FACILE E LO POSSONO PRATICARE TUTTI



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

SOTTO-SPECIALIZZAZIONI DEL DIRITTO DI FAMIGLIA

Evoluzione e Nuove Aree di Competenza
By Chat GPT

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto delle Separazioni e dei Divorzi

- ❖ Divorzio giudiziale con le complessità del nuovo rito Cartabia e consensuale
- ❖ Negoziazione assistita e mediazione familiare
- ❖ Divisione patrimoniale e assegnazione della casa coniugale
- ❖ Accordi prematrimoniali e post-matrimoniali «separorzio» e dintorni

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto della Filiazione e della Responsabilità Genitoriale

- ❖ Adozioni nazionali e internazionali
- ❖ Fecondazione assistita e riconoscimento della genitorialità
- ❖ Diritti e doveri dei genitori nei confronti dei figli
- ❖ Affidamento condiviso, esclusivo, super esclusivo

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto della Tutela dei Minori

- ❖ Procedimenti per decadenza e limitazione della potestà genitoriale
- ❖ Affidamento ai servizi sociali e collocamento in comunità
- ❖ Tutela contro gli abusi e maltrattamenti in famiglia

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto delle Coppie non sposate e delle Unioni Civili

- ❖ Regolamentazione delle unioni civili e convivenze di fatto
- ❖ Contratti di convivenza e patti di solidarietà (ma chi li fa io non ne ho mai visti!)
- ❖ Scioglimento dell'unione civile e diritti patrimoniali

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto delle Successioni e del Patrimonio Familiare

- ❖ Testamenti e pianificazione ereditaria
- ❖ Successioni legittime e testamentarie
- ❖ Trust familiari e protezione patrimoniale
- ❖ Impugnazione di testamenti e donazioni

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto della Violenza Domestica e della Protezione delle Vittime

- ❖ Ordini di protezione contro abusi e stalking
- ❖ Procedimenti per maltrattamenti in famiglia
- ❖ Misure cautelari per tutela delle vittime
- ❖ Risarcimento danni per violenza domestica (oggi con il correttivo domanda cumulabile)

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto delle Nuove Forme di Famiglia e Genitorialità

- ❖ Stepchild adoption e riconoscimento della doppia genitorialità
- ❖ Diritti delle famiglie arcobaleno
- ❖ Fecondazione eterologa e maternità surrogata e problematiche derivanti dalla legge che rende la surrogazione un reato universale
- ❖ Aspetti giuridici delle famiglie poliamorose

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Diritto Internazionale della Famiglia

- ❖ Matrimoni e divorzi con elementi di internazionalità
- ❖ Riconoscimento delle decisioni straniere in materia familiare
- ❖ Sottrazione internazionale di minori (Convenzione dell'Aia)
- ❖ Regolamentazione patrimoniale delle coppie internazionali

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Un piccolo momento promozionale e un esempio su come cogliere le opportunità del «mercato».....



- Family Lawyers International Network di cui sono fondatrice è una rete internazionale di avvocati italiani e di tutti i paesi europei ed anche extra UE. FLIN nasce anche sull'onda della globalizzazione e della facilità di mobilità.
- In sostanza FLIN si propone di essere un “Hub” che consente di fornire, informazioni, pareri, consulenza ed assistenza legale in tutto il mondo, per le questioni di diritto di famiglia e successorio con aspetti internazionali in tutti i paesi del mondo individuando, in ogni paese coinvolto, referenti legali di alto livello



FAMILY LAWYERS
INTERNATIONAL NETWORK

ACF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Come si diventa esperti prima ancora che specialisti?

- Appassionandosi e
- studiando
- studiando
- studiando



ACF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

A cosa serve la specializzazione in chiave marketing?

SPECIALIZATION

AGF

AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Avv. Alessandro Barzaghi 23 Aprile 2020 <https://www.cocuzzaeassociati.it/covid-19-legal-kit/lo-studio-legale-nel-futuro-post-covid-19/> **Lo Studio Legale nel futuro post Covid-19**

- ❑ **Valore aggiunto** *Sempre di più i clienti cercheranno di distillare il vero valore aggiunto che i propri consulenti saranno in grado di offrir loro.*
- ❑ **Ciò significa che gli incarichi riguardanti attività ripetitive o standardizzate passeranno in secondo piano, venendo percepiti come commodities.**
- ❑ **Le specializzazioni, di converso, continueranno ad essere ricercate e valorizzate.**
- ❑ **Gli studi in grado di fornire assistenza ad ampio spettro mantenendo al contempo aree di specializzazione ben definite avranno vita più facile rispetto a studi generalisti.**

AGF

AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

COSA VUOLE IL MERCATO OGGI

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Mario Alberto Catarozzo

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2016-10-27/i-legali-diventeranno-come-medici-vediamo--124107.php>

Il mercato legale si avvia a diventare come il mercato dei medici.

Questo sembra il destino dei legali, se consideriamo il trend in atto.

Nel mercato dei medici esiste da tempo una netta distinzione tra i medici generici (c.d. "medici di famiglia") e i medici specialisti



COSA VUOLE IL MERCATO OGGI

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Mario Alberto Catarozzo

<http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/professioneLegale/2016-10-27/i-legali-diventeranno-come-medici-vediamo--124107.php>

LA DOMANDA E' «RAFFINATA»

«Il cliente oggi non cerca più l'avvocato, cerca l'avvocato "esperto" o "specializzato in".

Oggi imprenditori e manager non mi chiedono più "conosci un avvocato...", ma la richiesta è sempre "conosci un avvocato giuslavorista, lato azienda e non lato lavoratore...". Le richieste sono mirate, precise, al microscopio. Ci manca solo che mi indichino la fascia di età e le caratteristiche fisiognomiche e il quadro sarebbe completo: un vero e proprio identikit del legale ricercato!»

NON MI STANCO DI RIPETERE COSA DICE IL CONSIGLIO DI STATO



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

SPECIALIZZAZIONI E MERCATO

(Parere Consiglio di Stato 5 12 2019 (affare n. 0042/2019))

«Necessità di colmare il gap tra offerta e domanda» è considerata dal Consiglio Stato **«una delle principali ragioni della regolamentazione della specializzazione»**

QUINDI ANALISI DI MERCATO FOCUS GROUP
CON STAKEHOLDERS



«I risultati principali chiariscono l'esistenza di un disallineamento tra offerta e domanda dei servizi legali, indicando la stretta correlazione tra

- specializzazione della professione,
- qualità dell'offerta dei servizi
- e potenziale riduzione dei tempi del contenzioso

quale necessaria risposta regolatoria a tale disallineamento».

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

SPECIALIZZAZIONI E MERCATO

(Parere Consiglio di Stato 5 12 2019 (affare n. 0042/2019))

«La relazione AIR sottolinea come **la riduzione dei costi di ricerca del miglior sistema di competenza debba costituire uno degli elementi principali della ratio dell'intervento regolatorio.**

Essa individua tra gli effetti positivi di lungo periodo **l'incidenza della specializzazione sulla tempestività, leggibilità e rispondenza dell'offerta alle necessità ed ai bisogni di cittadini ed imprese relativi ai servizi legali.....** anche in relazione alla dimensione delle imprese, **ravvisandosi un deficit particolarmente significativo per le PMI, le cui risorse per l'accesso a competenze specializzate sono limitate».**



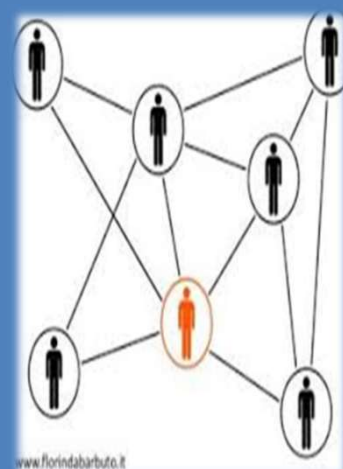
AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

SPECIALIZZAZIONI E MERCATO

(Parere Consiglio di Stato 05 12 2019 (affare n. 0042/2019))
NECESSITA' DI INNOVARE I MODELI ORGANIZZATIVI

«Si sottolinea nell' AIR, in particolare, la correlazione tra **specializzazione** ed **integrazione delle competenze**, al fine di evitare che un eccesso di specializzazione si traduca in un **aumento dei costi di coordinamento tra competenze, addossati in ultima analisi sul cliente.**

In tale prospettiva **non sfugge il nesso tra specializzazione e modelli organizzativi dell'offerta di servizi legali con particolare attenzione alla differenza tra grandi e piccoli centri urbani e le zone rurali.»**



www.florindabarbuto.it

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

SPECIALIZZAZIONI E MERCATO

(Parere Consiglio di Stato 5 12 2019 (affare n. 0042/2019))

IN CONCLUSIONE ED IN CHIAVE MARKETING

La specializzazione: «si giustifica, dunque, in ragione di un evidente fallimento del mercato dei servizi legali dove l'asimmetria informativa tra professionisti e clienti si traduce spesso in fenomeni di selezione avversa.

La specializzazione ed un' adeguata organizzazione del coordinamento tra le diverse specializzazioni tra studi legali dovrebbe contribuire ad aumentare la qualità dell'offerta, riducendo gli effetti negativi dell'asimmetria informativa anche attraverso l'uso di tecnologie dirette alla semplificazione. E' necessario evitare che la specializzazione della professione si traduca in una barriera cognitiva per coloro che dispongono di minori risorse e competenze. L'intervento regolamentare in oggetto dovrebbe avere ad oggetto il perseguimento di tali obiettivi»

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

E ALLORA COME INIZIARE A COLMARE L'ASIMMETRIA INFORMATIVA?

CODICE DEONTOLOGICO ART . 17 – Informazione sull'esercizio dell'attività professionale

1. È consentita all'avvocato, a tutela dell'affidamento della collettività, **l'informazione sulla propria attività professionale**, sull'organizzazione e struttura dello studio, sulle eventuali specializzazioni e titoli scientifici e professionali posseduti.
2. Le informazioni diffuse pubblicamente con qualunque mezzo, anche informatico, debbono essere trasparenti, veritiere, corrette, non equivocate, non ingannevoli, non denigratorie o suggestive e non comparative.
3. In ogni caso le informazioni offerte devono fare riferimento alla natura e ai limiti dell'obbligazione professionale



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

**CNF Vietato ingenerare confusione (anche involontariamente) tra le
“materie di attività prevalente” e le “specializzazioni professionali”
Nov 03, 2019**



L'avvocato può indicare i settori di esercizio dell'attività professionale e, nell'ambito di questi, eventuali materie di attività prevalente, ma l'affermazione di una propria "specializzazione" presuppone l'ottenimento del relativo diploma conseguito presso un istituto universitario.

Allo stato, tuttavia, in assenza del Regolamento, l'avvocato non può qualificarsi come "specializzato" in un determinato settore del diritto e/o materia, **potendo dare esclusivamente informazioni sulle "materie prevalenti", trattate e curate in via preferenziale**, a pena di illecito disciplinare non scriminato dalla pretesa buona fede nell'uso asseritamente atecnico della qualifica specialistica in realtà non posseduta *(Nel caso di specie, in una pagina del proprio sito web, il professionista si definiva "specializzato in diritto matrimoniale e familiare nonché in diritto successorio ed infortunistica in genere")*.

ACF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

**LE CONSEGUENZE IN CHIAVE
MARKETING DELLA SPECIALIZZAZIONE
(E NEL FRATTEMPO DELLA COMUNICAZIONE SULLE
MATERIE PREVALENTI TRATTATE)**

OCEANO ROSSO E OCEANO BLU

ACF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Come funziona oggi il mercato dell'offerta dei servizi legali?

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Affollato

Indifferenziato

Competitivo



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Ci sono però due tipi di mercato in cui operare

Un mercato competitivo e pieno di problemi...

... Oceano rosso...



The image shows a woman in a dark top and white shorts holding a small child on a sandy beach. The water in the foreground is a deep, opaque red. To the right, a large pile of dead, pinkish-red fish is visible. The background shows a dark wooden fence and some greenery. The text 'Pets-Health.com' is visible in the bottom right corner of the image.

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Gli avvocati generalisti competono in un oceano rosso:

- Indifferenziato
- Dove non si apprezza il valore
- Competitivo
- e a volte anche sleale



The image shows a wide view of a beach with red water in the foreground. In the background, there are several buildings, including a large, multi-story white building. The sky is blue with some clouds.

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Un mercato competitivo, ma con meno problemi, più redditizio e meno concorrenziale

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

... Oceano blu

La specializzazione e nell'immediato la comunicazione delle materie prevalenti ci posso portare a lavorare nell'OCEANO BLU

- ✓ Dove è riconosciuto e ricercato il Valore
- ✓ Dove non si deve competere sul prezzo ma sulla qualità

LA CHIAVE?



DIFFERENZIAZIONE



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale



Blue Ocean Strategy per l'innovazione digitale



Andrea Cavallaro
andrea.cavallaro@p4i.it



Andrea Gaschi
andrea.gaschi@p4i.it

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

Red Ocean

- Rappresenta i **mercati così come sono oggi**
- I **confini** del mercato sono **definiti** e accettati dai competitor
- Le **regole** del mercato sono **codificate** e riconosciute
- La **competizione** è **intensa** per "rubare" quote di mercato ai concorrenti

VS

Blue Ocean

- Rappresenta i **mercati non ancora scoperti**, dove non esistono competitor
- La **domanda** viene **creata** e non si combatte per «rubare» quote di mercato
- C'è molto spazio per **crescere rapidamente** realizzando profitti

Come Varia il Prezzo della Prestazione Legale?

Mercato Indifferenziato

- ☐ Alta concorrenza tra professionisti
- ☐ **Prezzo spinto verso il basso**
- ☐ Servizi percepiti come standardizzati
- ☐ Differenziazione basata solo sul prezzo



Mercato Specializzato

- ☐ Minore concorrenza diretta
- ☐ Maggior valore percepito dal cliente
- ☐ **Possibilità di applicare tariffe più elevate**
- ☐ Personalizzazione del servizio e fidelizzazione del cliente



“Crisi” in cinese =

PERICOLO
+
OPPORTUNITA

AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale

GRAZIE
PER LA VOSTRA
ATTENZIONE
Sarò felice di
ritrovarvi su
linkedin

(Dove pubblicherò subito le slides)

<https://www.linkedin.com/in/giulia-facchini-a60b4724>



AGF
AVVOCATO GIULIA FACCHINI
Studio Legale